

MODERN SHIPPING

Claire Bergès - Inés Berrocoso - Elian Bonnet - Marine Boitel - Marion Cazelles

SOMMAIRE

Contexte - 01-05

SOMMAIRE

Contexte - 01-05

Veille concurrentielle - 06-08

SOMMAIRE

Contexte - 01-05

Veille concurrentielle - 06-08

Charte graphique - 09-18

SOMMAIRE

Contexte - 01-05

Veille concurrentielle - 06-08

Charte graphique - 09-18

Arborescence- 19

SOMMAIRE

Contexte - 01-05

Veille concurrentielle - 06-08

Charte graphique - 09-18

Arborescence- 19

Contenu et liste des fonctionnalités - 20-22

SOMMAIRE

Contexte - 01-05

Veille concurrentielle - 06-08

Charte graphique - 09-18

Arborescence - 19

Contenu et liste des fonctionnalités - 20-22

Plan de communication - 23-25

SOMMAIRE

Contexte - 01-05

Veille concurrentielle - 06-08

Charte graphique - 09-18

Arborescence - 19

Contenu et liste des fonctionnalités - 20-22

Plan de communication - 23-25

Responsivité - 26-29

CONTEXTE

La façon de vendre et d'échanger change. Nous avons pu le voir le 30 avril 2012, Amanda Palmer lance un projet sur Kickstarter dans le but de financer son nouvel album. Après la campagne de crowdfunding le projet a collecté plus de 1 million de Dollars le 01 Juin 2012.

= **le web est un nouveau système de financement et d'échange commerciaux.**

CONTEXTE

Aujourd'hui, de plus en plus de projet cherche à **optimiser ses ressources et de minimiser l'utilisation de l'énergie.**

De plus en plus de site web sont **les intermédiaires** entre les consommateurs et les producteurs. Cela concerne surtout les produits bio et locaux. **Mais comment avoir accès à des produits exotiques quand on vit en France métropolitaine ?** Nous cherchons alors, une manière d'**échanger plus équitable et éco-responsable.**

NOTION - CONSOMMATION PARTICIPATIVE

Consommation Participative (collaborative): est basé sur la **confiance et le partage**. Avant c'était surtout une notion entre les relations de voisinage, avec qui on pouvait se rendre des services.

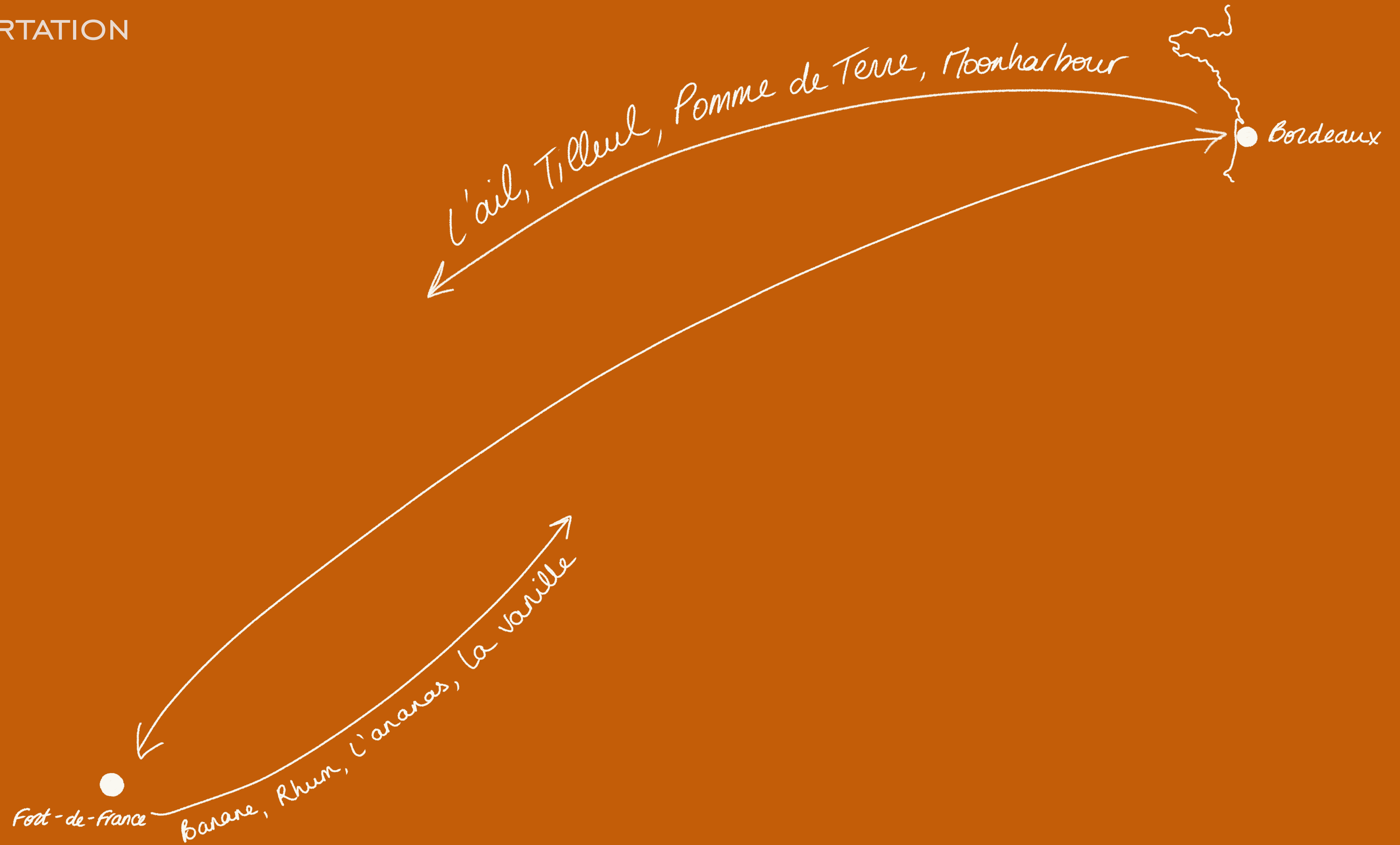
Aujourd'hui, c'est plutôt un rejet de l'économie classique, **volonté de ne pas participer à des circuits traditionnels**. L'économie collaborative se définit justement par l'utilisation d'un bien ou d'un service par plusieurs personnes.

Exemple: des vélib' ou des autolib'. Ils permettent à plusieurs personnes de bénéficier d'un service, sans les "contraintes" de l'achat, de l'entretien et du stationnement = bonne manière de faire des économies.

CONSTAT

- Les habitants de Bordeaux aiment manger **des bananes**.
- La Martinique produit **des bananes, de la vanille et du Rhum**.
- En dehors du vin la région bordelaise produit **de l'ail, du tilleul et de la pomme de terre** = Il y a une demande en Martine pour ces produits.
- Une amélioration dans l'utilisation du **vent** comme ressource dans les transports maritimes.
- Notion de **Slow food**, et de l'engagement consommateur, plus à « mode » ?

EXPORTATION



INDIEGOGO

0 days | 02 hours | 54 minutes | 16 seconds

Production

The project team has begun turning their prototype into the final product. Their ability to ship the products may be affected by product development or financial challenges.

[Learn More](#)



Highlights

★ Fashion-Forward Finds ▲ 2 Projects

À retenir:

- Le temps restant
- Suivi de production

PATREON

CREATE ON YOUR OWN TERMS

Start a membership business to develop a direct relationship with your biggest fans and generate predictable, recurring revenue from your creative work.

Get started



How does it work?

Membership is a relationship between you and your most engaged fans — the ones that choose to go a level deeper than just following you on social media. They become paying patrons in exchange for exclusive benefits you offer.

Jen Reed • 49 minutes ago
@JenCreator
Hey, thinking about launching a Patreon. What benefits would you all like to see?

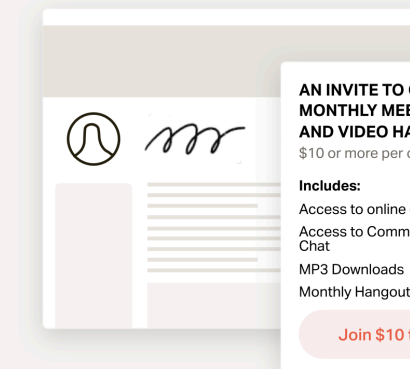
STEP 1

Tell your fans you're ching on Patreon.

STEP 2

Set up your page and membership tiers, and launch!

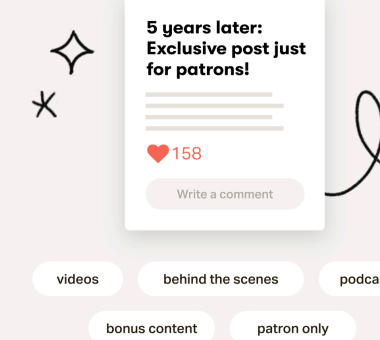
Each tier has different benefits for different levels of engagement with you. When you're ready, launch your membership and tell your fans.



STEP 3

Develop relationships by taking them along on the journey.

Share updates, deliver benefits, and build community. Keep up the momentum by sharing on your social channels to bring more fans to Patreon.



À retenir:

- Illustration, couleurs : Sympathie, humanité

SAIL TRANSPORT NETWORK



<http://www.sailtransportnetwork.org/>

- **Phrase de présentation du concept en haut de la home page** (goals)
- Actualités
- **Page "How you can help"** : liste des choses que l'on peut faire pour les aider / enjeux environnementaux >> participation active

Cargo ship Tres Hombres

Relies on solar-powered fridges to keep its cargo cool.

"The model we have now of shipping is unsustainable -- both for business and the environment.

We chose a traditional rig because it's a beautiful design and we wanted to show people sailing can still be effective."

ZEPHYR ET BORÉE



<https://zephyretboree.com/en/>

Sail Shipping Company

Our goal: develop low carbon maritime transport

According to the International Maritime Organisation, to respect the objectives established by the Paris Agreement, CO2 emissions from maritime transport have to be divided by two by 2050. To achieve this goal, we combine innovative technologies to develop pioneering vessels that offer industrial performances while being environmentally friendly. Thus, we offer to our clients to cut down their carbon footprint while conserving competitive cost.

Jauge de réduction d'émission carbon.

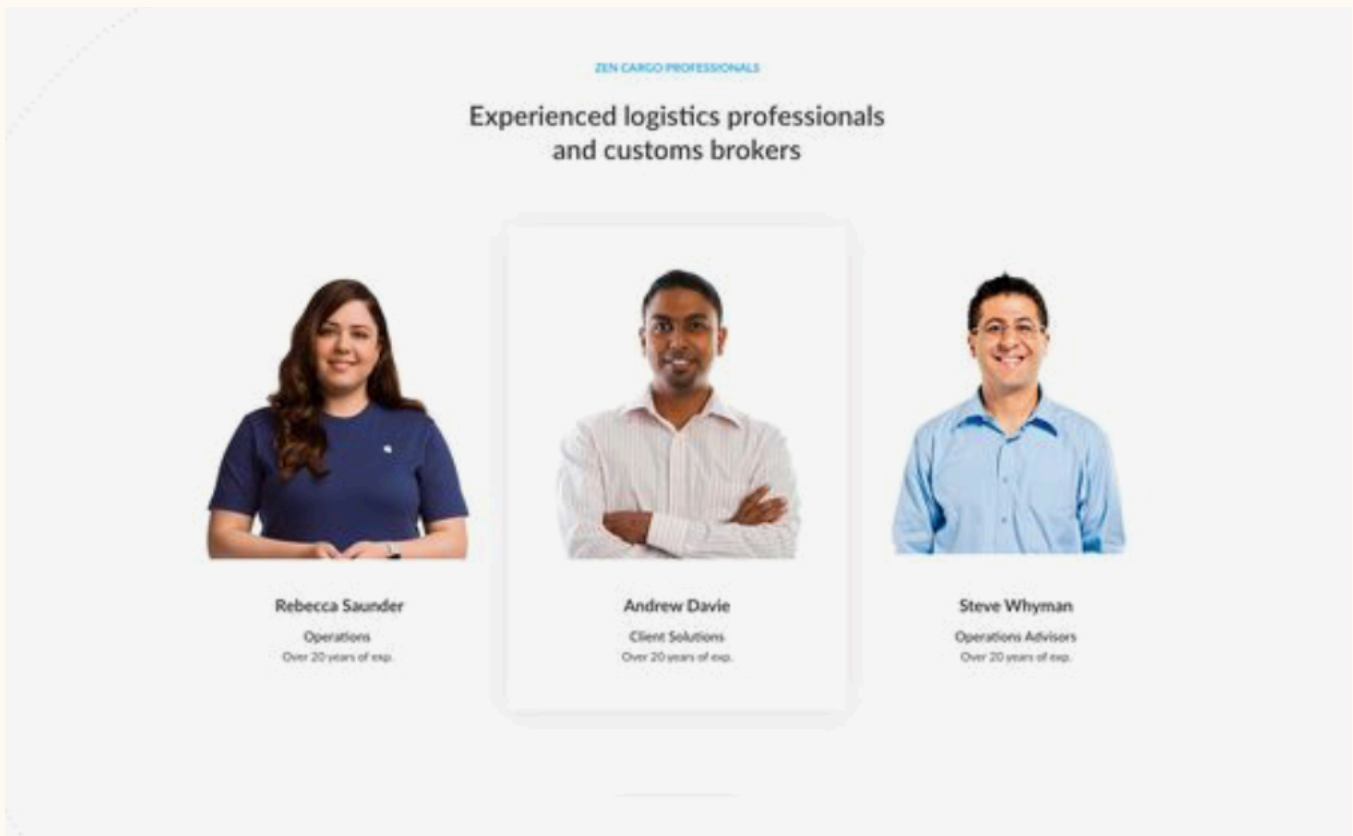
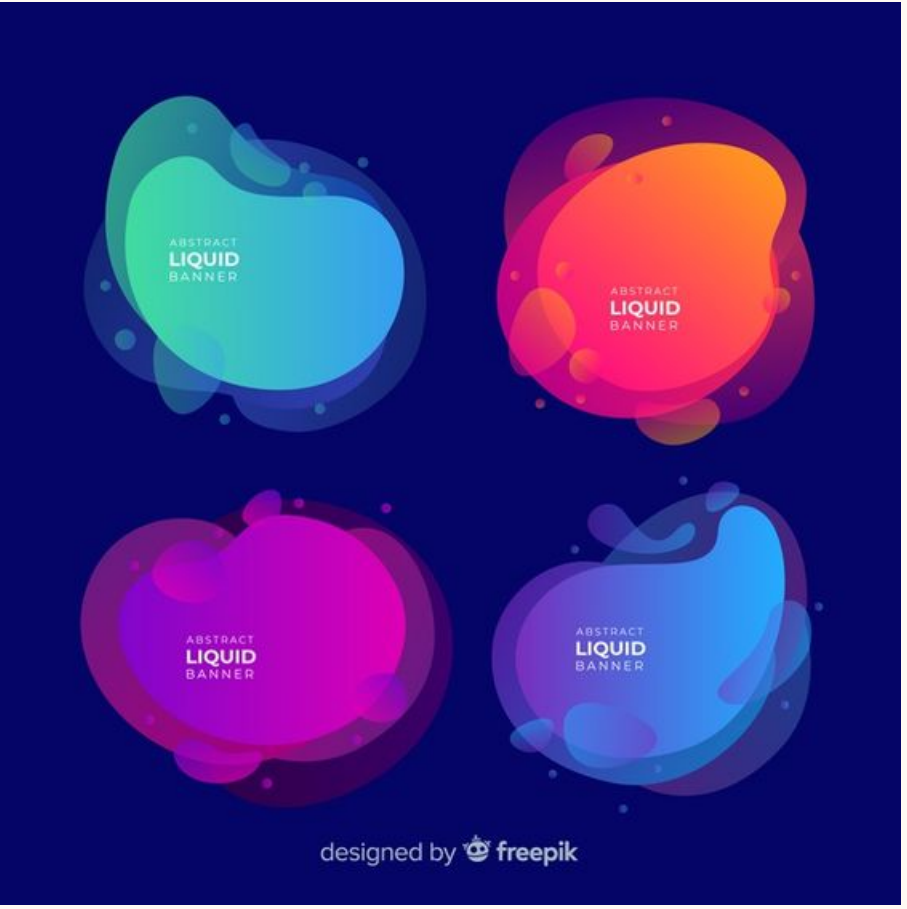
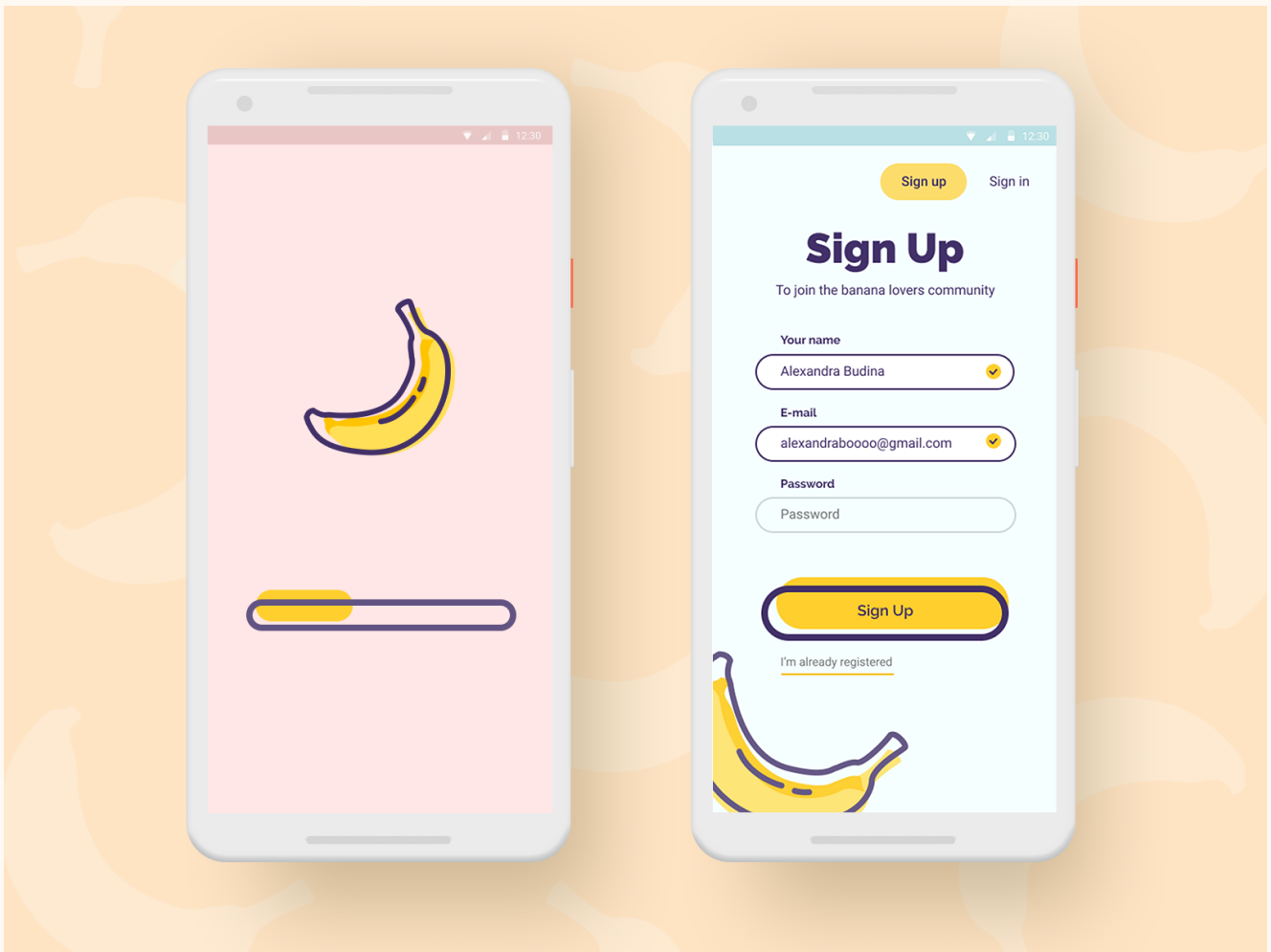
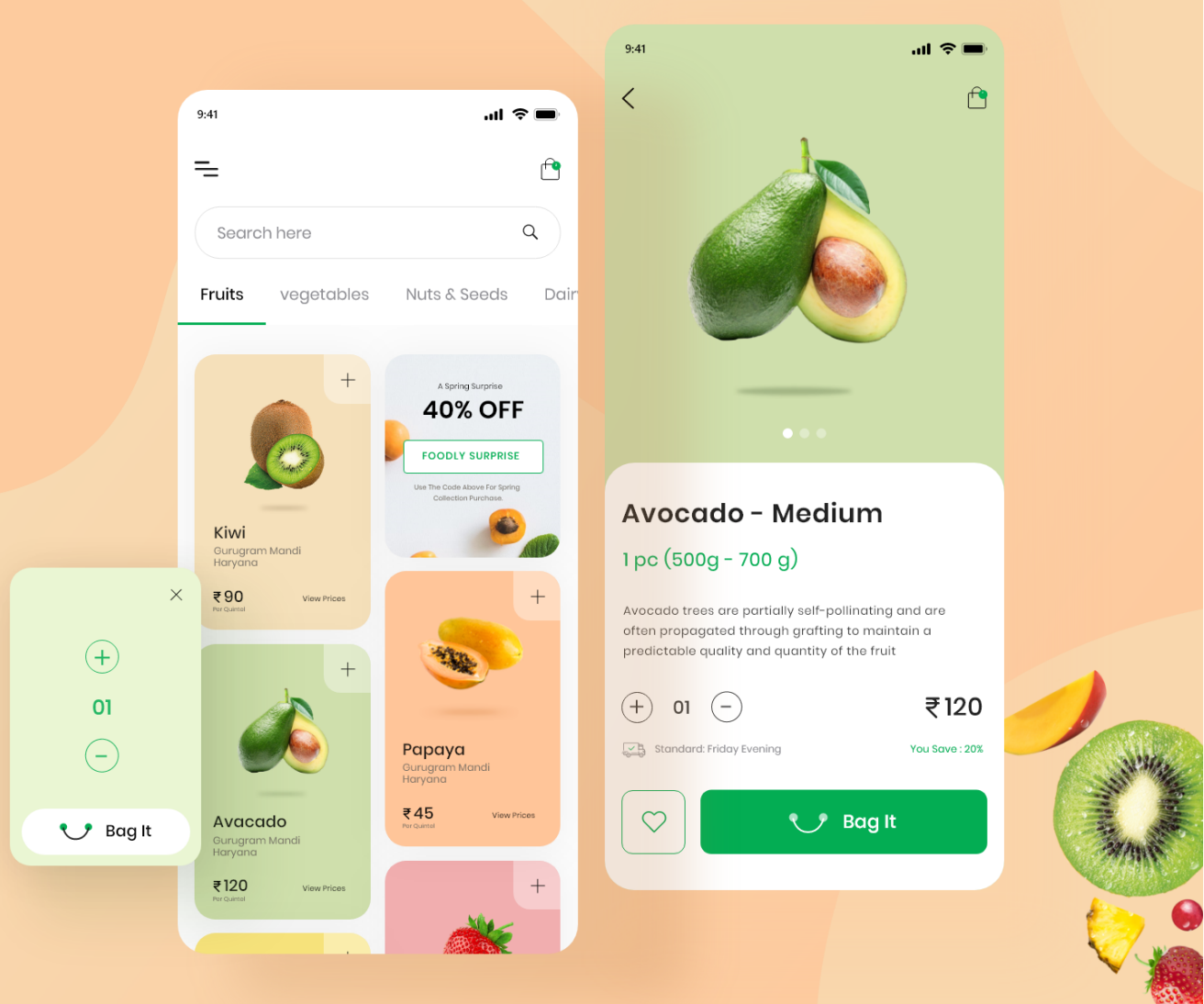
+ **Section Q&A's** type "Is the transport longer ? Is it more expensive ?"

+ **Photos de l'équipe** > amène de la confiance

+ **Convictions**

Bonne **utilisation de cartes**, de pictos et bonne hiérarchie de l'information.

MOODBOARD



STYLE GUIDE

Logo



Gamme de couleurs



#002C4F
R:0 V:44 B:79



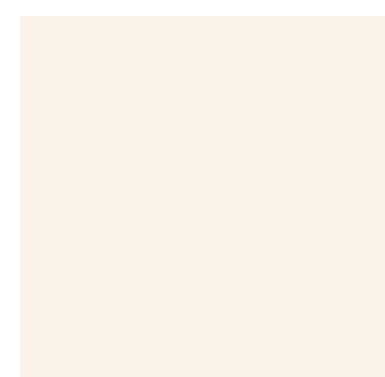
#A0D9C4
R:160 V:217 B:196



#F2A03D
R:242 V:160 B:61



#B76327
R:183 V:99 B:39



#F9F2EA
R:249 V:242 B:234

Éléments graphiques



Typographies

TITRE: JOSEFIN SANS SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Texte courant: Poppins 15px

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

H1 - JOSEFIN SANS 25px

H2 - JOSEFIN SANS 20px

LOREM IPSUM DOLOR

Post emensos insuperabilis expeditionis eventus languentibus partium animis, quas periculorum varietas fregerat et laborum, nondum tubarum cessante clangore vel milite locato per stationes hibernas, fortunae saevientis procellae tempestates alias rebus infudere communibus.

LOGO



Le Beaufort est l'**unité de mesure de la vitesse du vent**, sans quoi, ce marché flottant n'existerait pas.
Le rappel du vent permet également de revenir aux origines de la consommation et du déplacement.
C'est un marché qui se déplace toujours guidé par le bon sens de ses usagers.

GAMME DE COULEURS



#002C4F
R:0 V:44 B:79



#40597C
R:64 V:89 B:124



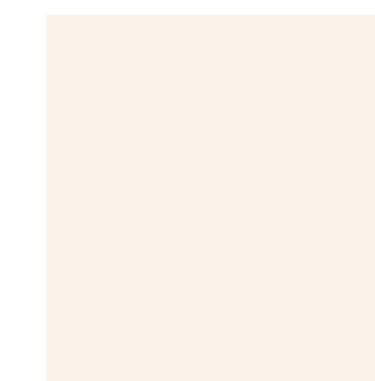
#B4C7DA
R:180 V:199 B:218



#E7A251
R:231 V:162 B:81



#EEC08A
R:238 V:192 B:138



#F9F2EA
R:249 V:242 B:234



#82A8A3
R:130 V:168 B:163



#C5E3D7
R:197 V:227 B:215



#DBEEE6
R:219 V:238 B:230



#B76227
R:183 V:98 B:39

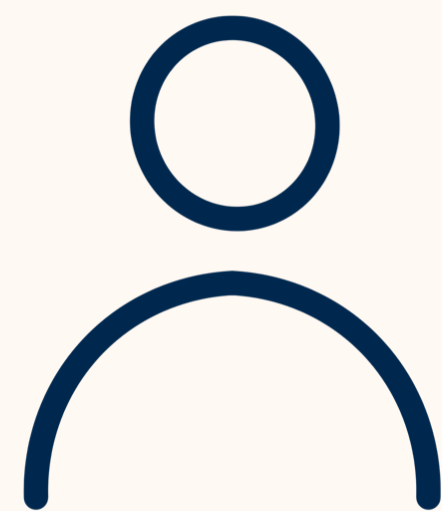


#CB8D62
R:203 V:141 B:98



#E4C5AF
R:228 V:197 B:175

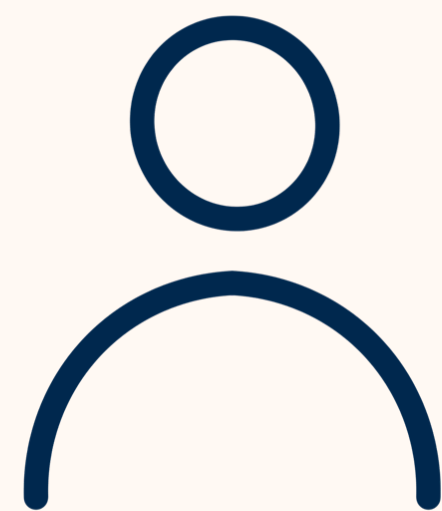
ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



Le bateau



Mon compte



La boutique



Nous contacter

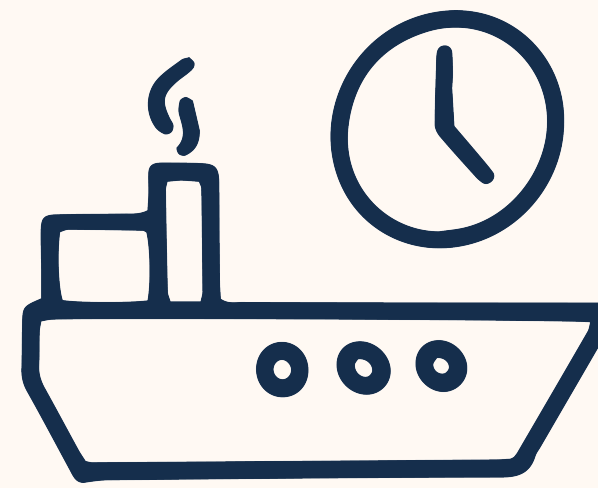


Mon panier

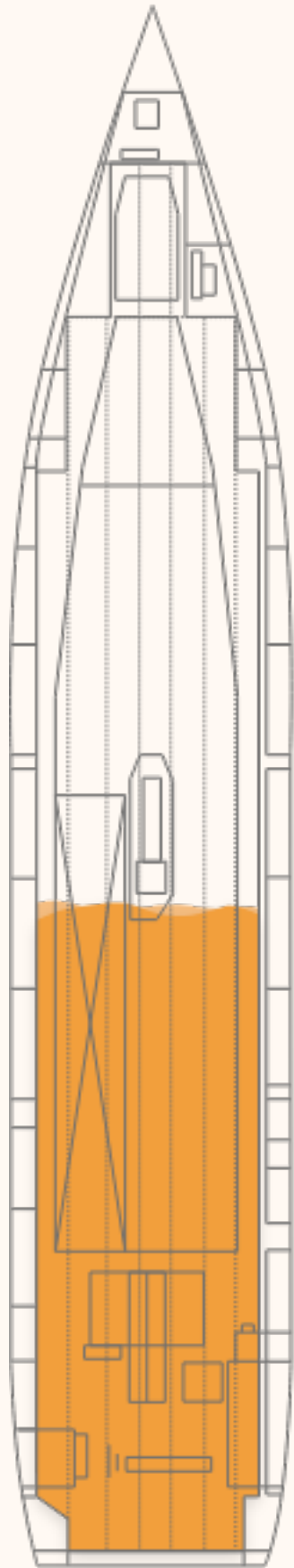
ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



Éléments pour la page Bateau Néoline



INTERACTIONS ET ANIMATIONS



45% F^3



S'inscrire

S'inscrire

S'inscrire

S'inscrire

Josefin Sans

Typographie
Titrage

—

Josefin Sans
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Typographie
Titrage

—

Josefin Sans
Semi-gras

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Typographie
Titrage

—

Josefin Sans
Gras

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Poppins

Typographie
Texte courant

—

Poppins
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Typographie
Texte courant

—

Poppins
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

**Typographie
Texte courant**

—

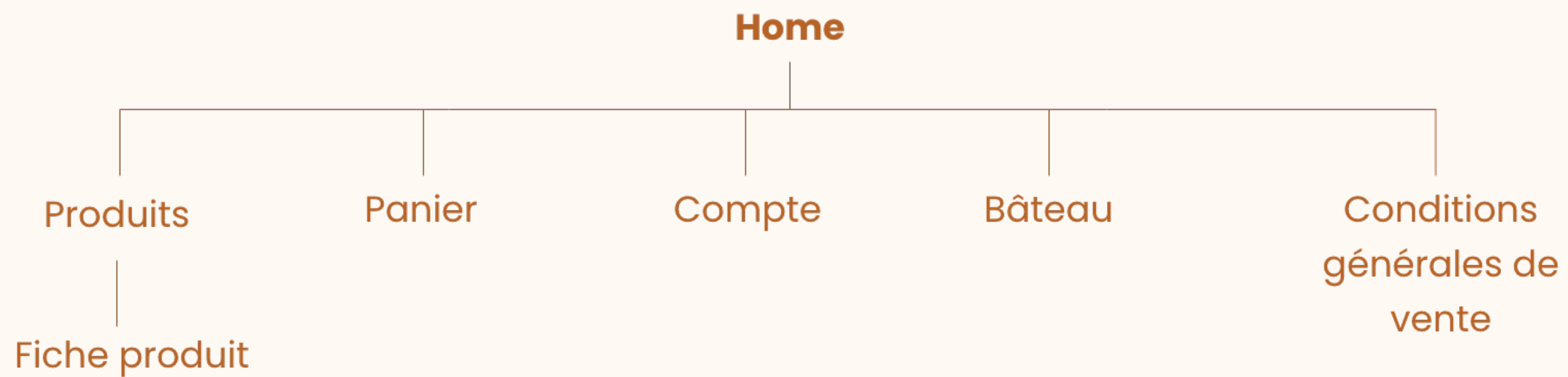
**Poppins
Gras**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

DIRECTION ARTISTIQUE DES PHOTOS



ARBORESCENCE



CONTENU DES PAGES

Home	Produits	Compte	Panier	Bâteau	Nous contacter
<ul style="list-style-type: none">• Concept (Goals)• Gros plan produit• Décompte avant arrivée bateau• Courte présentation du bateau (représentation filaire)• Courte présentation de l'équipe• Call to action > découvrir les produits <p>Header :</p> <ul style="list-style-type: none">• Logo Home• Pictos : Panier, Boutique• Menu Burger : Bateau, Compte, Nous contacter <p>Footer :</p> <ul style="list-style-type: none">• Réseaux sociaux : Instagram, facebook, YT• Nous contacter• Conditions générales	<ul style="list-style-type: none">• 8 Cartes produit : [(Banane, Ananas, Rhum, Vanille), (Pomme de terre, Ail, Tilleul, Whiskey Moon Harbor)]Nom, photo, prix unité+ bouton ajouter au panier> pop-in quantité• Information localisation> bouton toggle : Bordeaux / Fort de France <h2>Fiche produit</h2> <ul style="list-style-type: none">• Infos : Photo (animée ?), nom, descriptif détaillé• Carte Producteur• Frais de livraison (port compris ?) > si produit dans l'autre ville• Offres de groupe• Bouton ajouté au panier> pop-in quantité	<ul style="list-style-type: none">• Informations personnelles : nom, adresse, dernières commandes effectuées• Abonnement > invitation à prendre un abonnement : offres promo• Suivi commande (où se trouve le bateau ?)• Récapitulatif commandeQR code + (rappel comment récupérer ses produits) <p>+ Pop-in connexion : se connecter / s'inscrire</p> <p>> S'inscrire : nom, adresse mail, adresse postale, mot de passe.</p> <ul style="list-style-type: none">• Feedback inscription	<ul style="list-style-type: none">• Produit : nom, photo vignette, quantité, provenance, prix• Total + frais de port• Info sur comment récupérer ses produits locaux• Bouton Acheter ces x produits <h2>Confirmer</h2> <ul style="list-style-type: none">• Total produit• Formulaire rentré sa carte bancaire• Bouton validé la commande> Feed back commande validée : mail + animation dirigée vers le compte	<ul style="list-style-type: none">• Jauge d'économie de carbon• Visuels Bateau, description plus longue que dans la home• Géolocalisation du bateau• Q&A: FaQ fictive type : combien de temps cela prend t'il ? Est-ce cher?• Invitation à faire plus pour aider la cause > sites d'associations caritatives pour la protection de la planète : Sea Sheppard	<ul style="list-style-type: none">• Formulaire pour envoyer un mail à l'équipe• Conditions générales de vente• Liens vers les réseaux sociaux

LISTE DES FONCTIONNALITÉS

Must Have	Will Have	May Have	Won't Have
<ul style="list-style-type: none">• Photos de l'équipe• Visuels Bateau• Explication concept• Localisation de l'utilisateur• Conditions générales de vente• Panier• Compte• Home page	<ul style="list-style-type: none">• Descriptifs détaillés des produit• Bouton toggle : Bordeaux / Port de France• Formulaire pour envoyer un mail à l'équipe• Liens vers les réseaux sociaux• Géolocalisation du bateau	<ul style="list-style-type: none">• Animations « vagues » de transitions entre les pages• Animation bouton qui se remplit• Jauge d'économie de carbon• Décompte avant arrivée bateau• Q&A: FaQ fictive type : combien de temps cela prend t'il ? Est-ce chers ?• Invitation à faire plus pour aider la cause > sites d'associations caritatives pour la protection de la planète : Sea Sheppard	<ul style="list-style-type: none">• Géolocalisation automatique

TUNNEL D'ACHAT

Home

Page produit

Fiche produit

Panier

Créer un compte

Commander

Payer

PLAN DE COMMUNICATION

Un bananier géant à Bordeaux



Jeu de piste pour montrer le lieu de dépôt du Marché Beaufort

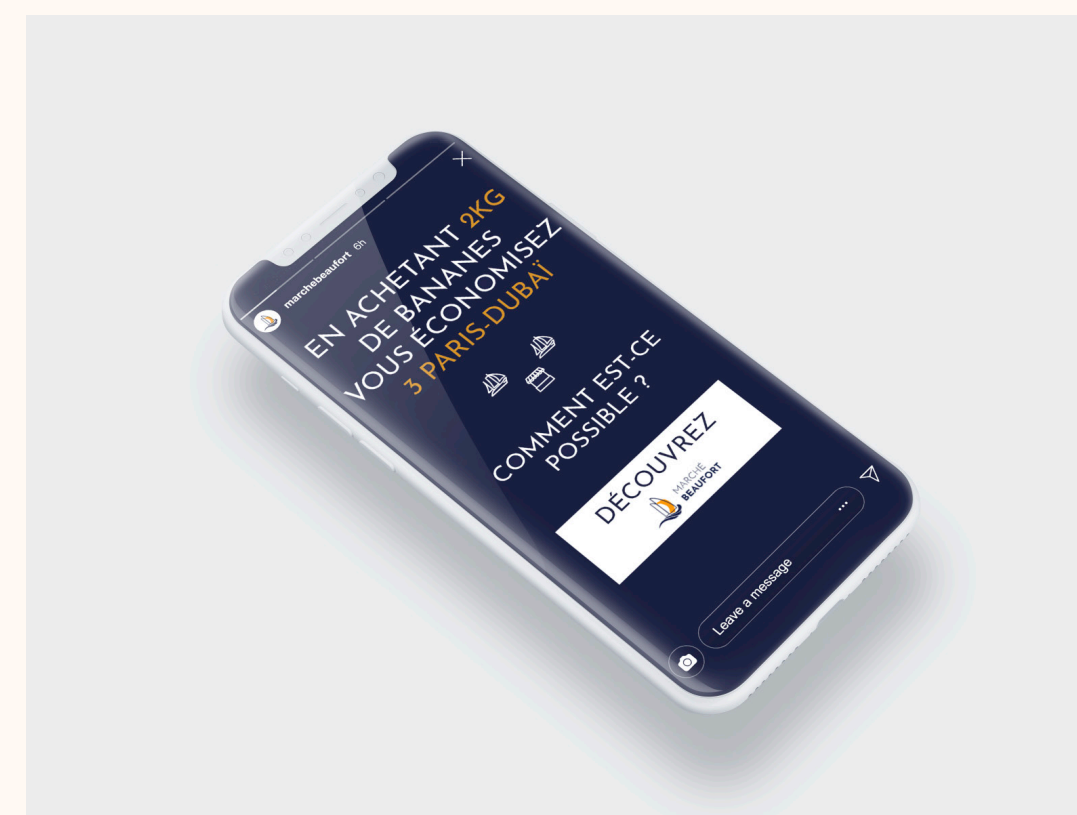


Un champ de tilleuls à Fort de France

Jeu de piste pour montrer le lieu de dépôt du Marché Beaufort



Publicité en ligne

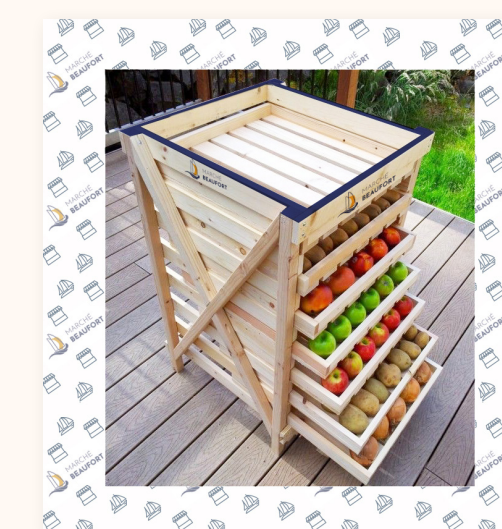


Les cagettes consignées



Les produits seront livrés avec des cagettes, deux options s'offrent à l'utilisateur :

- la rendre au prochain voyage et bénéficier de 5% sur sa prochaine commande.
- Ou la réutiliser et la poster sur les réseaux sociaux afin de participer au concours mensuel du Marché Beaufort pour gagner des prix !



-5% sur la prochaine commande !

LES AFFICHES

COMMENT ÇA UN
BANANIER GÉANT
À BORDEAUX
ÇA N'EXISTE PAS ?



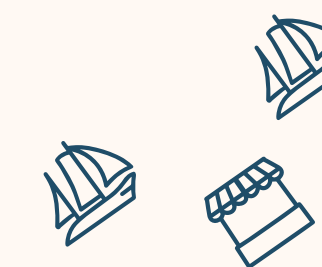
SUIVEZ LES BANANES AU SOL
POUR DÉCOUVRIR UN NOUVEAU MARCHÉ



COMMENT ÇA UN
CHAMP DE TILLEULS
À FORT-DE-FRANCE
ÇA N'EXISTE PAS ?



SUIVEZ LES FEUILLES DE TILLEUL AU SOL
POUR DÉCOUVRIR UN NOUVEAU MARCHÉ



LA NEWSLETTER

The screenshot shows a mobile email interface for 'Le Marché Beaufort'. At the top, there are standard mobile OS navigation icons (red, yellow, green dots, trash, back, forward, print, flag, and expand). The email header includes the sender 'Le Marché Beaufort', the subject 'Vos produits sont arrivés à Bordeaux', and a 'Détails' link next to a circular 'MB' logo. Below the header, the main content is enclosed in a white box with a light blue border. It starts with an orange banner that reads 'HEY OH MÂTELOT ! VOS PRODUITS SONT ARRIVÉS À BORDEAUX'. This is followed by a greeting: 'Bonjour Martine votre commande a bien été réceptionnée à l'entrepôt de Bordeaux'. The address '36 Quai Richelieu 33000 BORDEAUX' is listed. A section titled 'Numéro de commande : 03829038920' contains a QR code with a small sailboat logo in the center. Below the QR code is a button with a download icon and the text 'Télécharger le QR code'. A note at the bottom of this section states: 'Ce code sert de preuve d'achat le jour de récupération de vos achats. Il est également à présenter aux producteurs locaux si vous avez des produits à récupérer au marché.' The footer of the email is a dark blue bar with links for 'Nous contacter' and 'Conditions générales de vente', social media icons for Facebook, YouTube, and Instagram, and the text 'marchebeaufort ©'.

Le Marché Beaufort
Vos produits sont arrivés à Bordeaux
Détails MB
À : Martine
Répondre à : Le Marché Beaufort

**HEY OH MÂTELOT !
VOS PRODUITS SONT ARRIVÉS À BORDEAUX**

Bonjour Martine votre commande a bien été réceptionnée à l'entrepôt de Bordeaux

36 Quai Richelieu 33000 BORDEAUX

Numéro de commande : 03829038920

↓ Télécharger le QR code

Ce code sert de preuve d'achat le jour de récupération de vos achats. Il est également à présenter aux producteurs locaux si vous avez des produits à récupérer au marché.

Nous contacter

Conditions générales de vente

f y i

marchebeaufort ©

RESPONSIVITÉ

MARCHE BEAUFORT



[Découvrir nos produits](#)

N 43° 41' 23 W 8° 35' 26

Arrivée à Bordeaux prévue le 6 juin 2020

Une nouvelle façon de naviguer tout en faisant son marché !

Bienvenue au Marché Beaufort, ici vous trouverez de délicieux produits provenant de Martinique à destination de Bordeaux... ou l'inverse ! Notre but, avoir une consommation durable où les principaux acteurs qui permettent au bateau d'avancer sont ceux qui commandent sur le site.

Le Beaufort est l'unité de mesure de la vitesse du vent, sans quoi, ce marché flottant n'existerait pas.

Le rappel du vent permet également de revenir aux origines de la consommation et du déplacement. C'est un marché qui se déplace toujours guidé par le bon sens de ses usagers.



Déjà 163 grammes de CO2 économisés depuis le 2 mai !

[En savoir plus](#)

Objectifs

Nous avons comme objectif de réduire la consommation de carbone des transports maritimes grâce à notre système de voile.



45% ↓

Neoline

Le bateau ne partira qu'en direction de la ville de destination si il parfaitement complet en terme de produit acheté, 0 gaspillage !

L'équipe



Commandant Quousstôt
Capitaine de l'équipe

Capitaine depuis 25 ans, il est un des premiers à avoir participé au projet et même d'une main de maître ce marché flottant.

[Découvrir nos produits](#)


Nous contacter
Conditions générales de vente

Facebook, YouTube, Instagram icons

marchebeaufort.fr

MARCHE BEAUFORT

Une nouvelle façon de naviguer tout en



Bienvenue au Marché Beaufort, ici vous trouverez de délicieux produits provenant de Martinique à destination de Bordeaux... ou l'inverse ! Notre but, avoir une consommation durable où les principaux acteurs qui permettent au bateau d'avancer sont ceux qui commandent sur le site.

Le Beaufort est l'unité de mesure de la vitesse du vent, sans quoi, ce marché flottant n'existerait pas.


Le rappel du vent permet également de revenir aux origines de la consommation et du déplacement. C'est un marché qui se déplace toujours guidé par le bon sens de ses usagers.

[Découvrir les produits](#)

N 43° 41' 23 W 8° 35' 26

Arrivée à Bordeaux prévue le 6 juin 2020

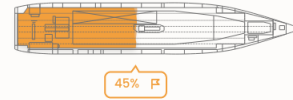
Déjà 163 grammes de carbone économisés depuis le 2 mai !



[En savoir plus](#)

Objectifs

Nous avons comme objectif de réduire la consommation de carbone des transports maritimes grâce à notre système de voile.




45% ↓

Neoline


Le bateau ne partira qu'en direction de la ville de destination si il parfaitement complet

L'équipe




Commandant Quousstôt
Capitaine de l'équipe

Capitaine depuis 25 ans, il est un des premiers à avoir participé au projet et même d'une main de maître ce marché flottant.




Commandant Quousstôt
Capitaine de l'équipe

Capitaine depuis 25 ans, il est un des premiers à avoir participé au projet et même d'une main de maître ce marché flottant.



Commandant Quousstôt
Capitaine de l'équipe

Capitaine depuis 25 ans, il est un des premiers à avoir participé au projet et même d'une main de maître ce marché flottant.



Commandant Quousstôt
Capitaine de l'équipe

Capitaine depuis 25 ans, il est un des premiers à avoir participé au projet et même d'une main de maître ce marché flottant.

[Découvrir les produits](#)

Nous contacter
Conditions générales de vente


Facebook, YouTube, Instagram icons

marchebeaufort.fr

MARCHE BEAUFORT

Le concept Mon compte Nous contacter

Une nouvelle façon de naviguer tout en faisant son marché !



Bienvenue au Marché Beaufort, ici vous trouverez de délicieux produits provenant de Martinique à destination de Bordeaux... ou l'inverse ! Notre but, avoir une consommation durable où les principaux acteurs qui permettent au bateau d'avancer sont ceux qui commandent sur le site.

Le Beaufort est l'unité de mesure de la vitesse du vent, sans quoi, ce marché flottant n'existerait pas.


Le rappel du vent permet également de revenir aux origines de la consommation et du déplacement. C'est un marché qui se déplace toujours guidé par le bon sens de ses usagers.

[Découvrir les produits](#)

N 43° 41' 23 W 8° 35' 26

Arrivée à Bordeaux prévue le 6 juin 2020

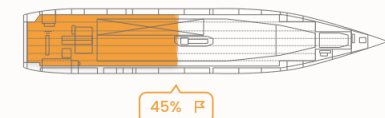
Déjà 163 grammes de carbone économisés depuis le 2 mai !



[En savoir plus](#)

Objectifs

Nous avons comme objectif de réduire la consommation de carbone des transports maritimes grâce à notre système de voile.




45% ↓

Neoline

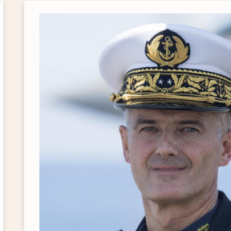
Le bateau ne partira qu'en direction de la ville de destination si il parfaitement complet en terme de produit acheté, 0 gaspillage !

L'équipe




Commandant Quousstôt
Capitaine de l'équipe

Capitaine depuis 25 ans, il est un des premiers à avoir participé au projet et même d'une main de maître ce marché flottant.



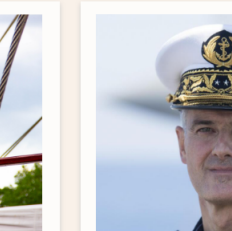
Commandant Quousstôt
Capitaine de l'équipe

Capitaine depuis 25 ans, il est un des premiers à avoir participé au projet et même d'une main de maître ce marché flottant.



Commandant Quousstôt
Capitaine de l'équipe

Capitaine depuis 25 ans, il est un des premiers à avoir participé au projet et même d'une main de maître ce marché flottant.



Commandant Quousstôt
Capitaine de l'équipe

Capitaine depuis 25 ans, il est un des premiers à avoir participé au projet et même d'une main de maître ce marché flottant.

[Découvrir les produits](#)

Nous contacter
Conditions générales de vente

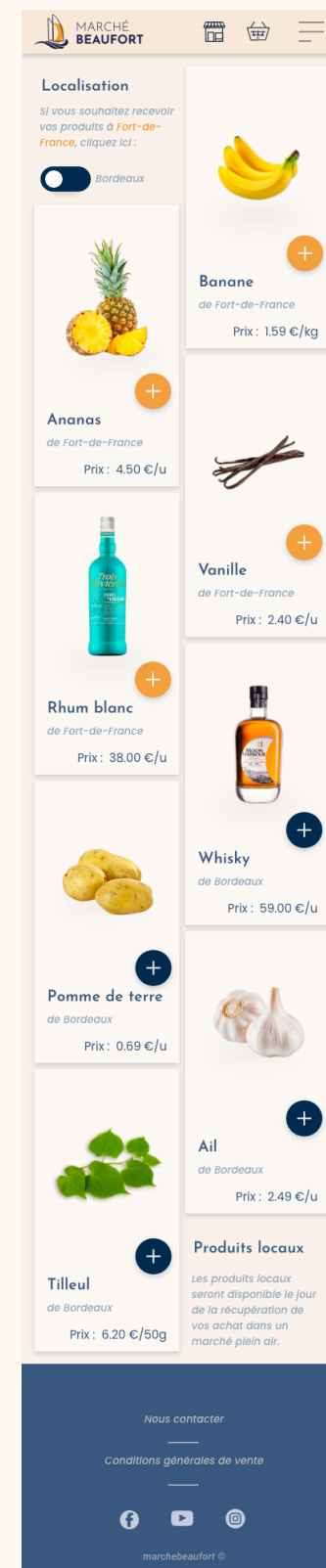
Facebook, YouTube, Instagram icons

marchebeaufort.fr

RESPONSIVITÉ



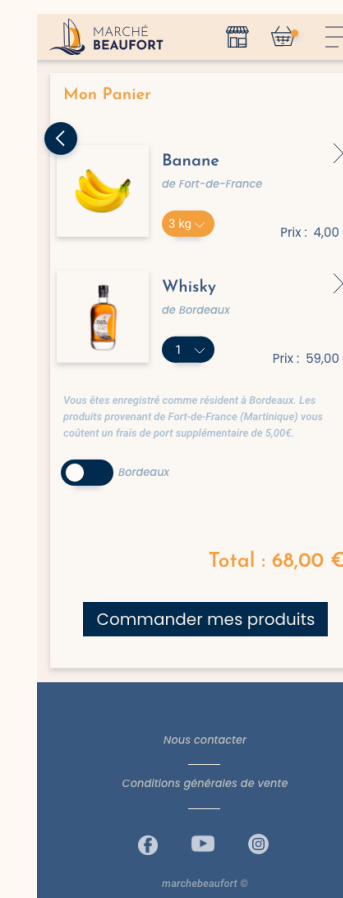
HOME PAGE



PAGE PRODUITS

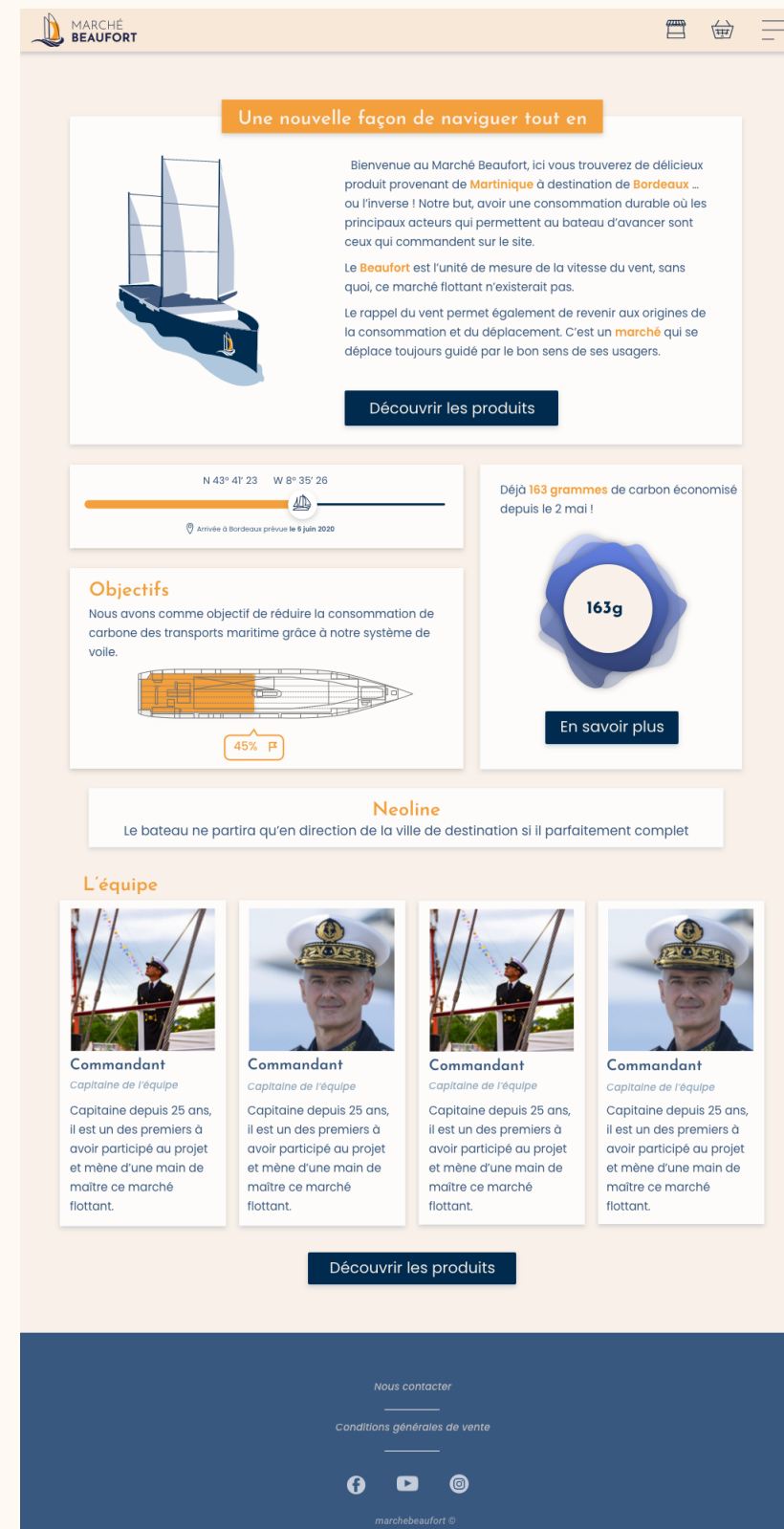


FICHE PRODUIT



PAGE PANIER

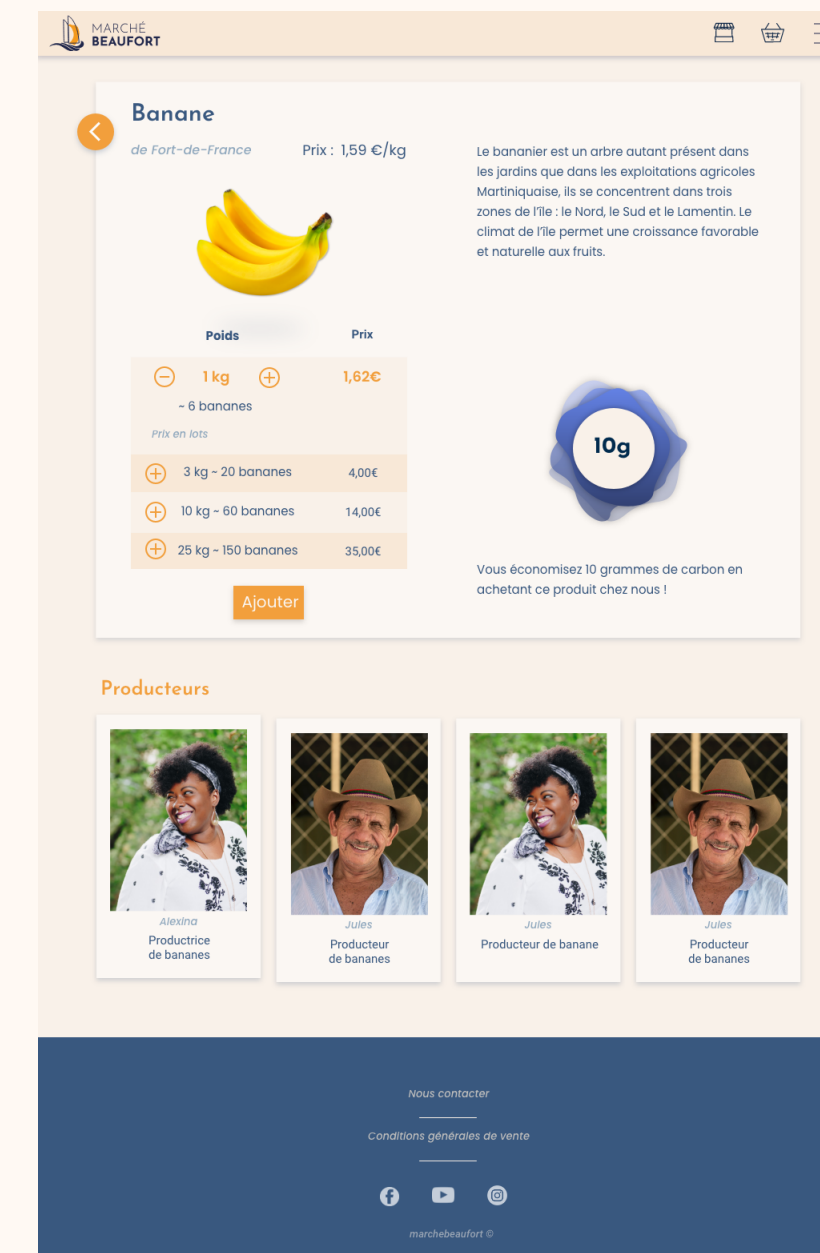
RESPONSIVITÉ



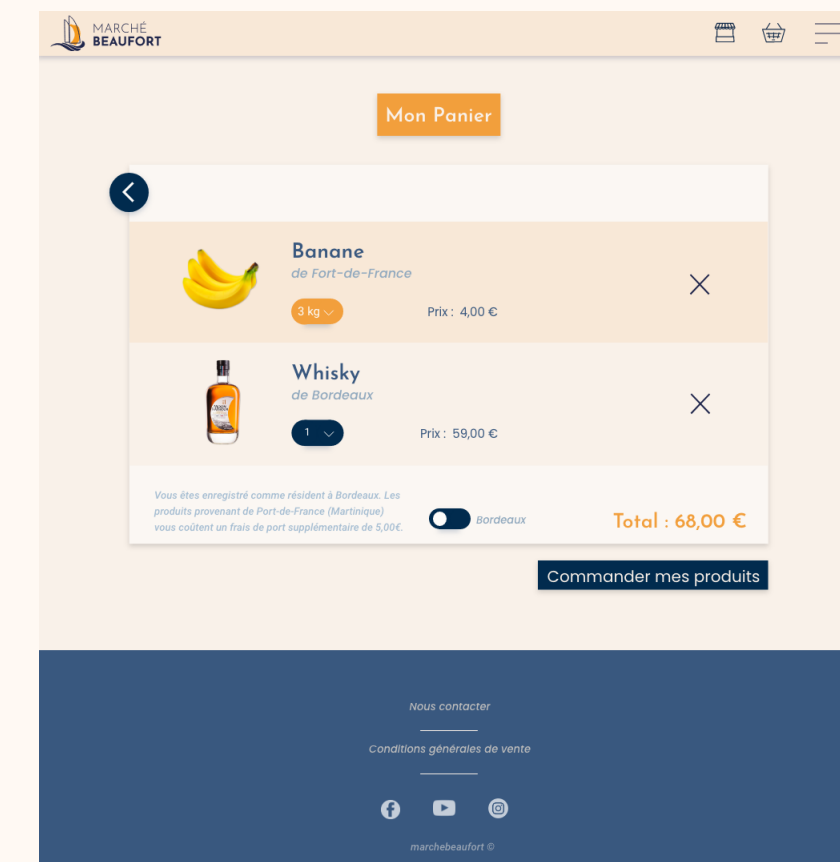
HOMEPAGE



PAGE PRODUITS

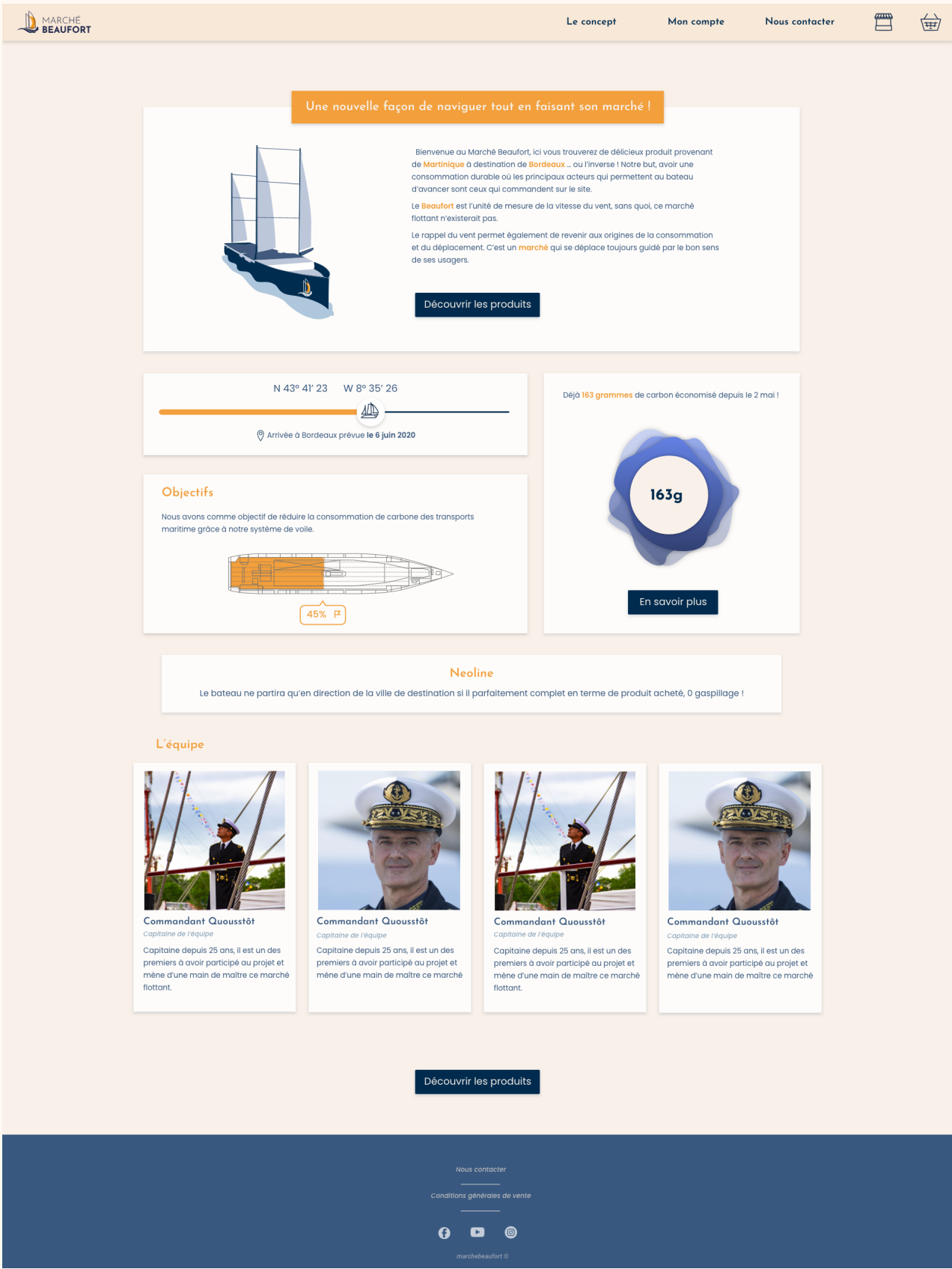


FICHE PRODUIT

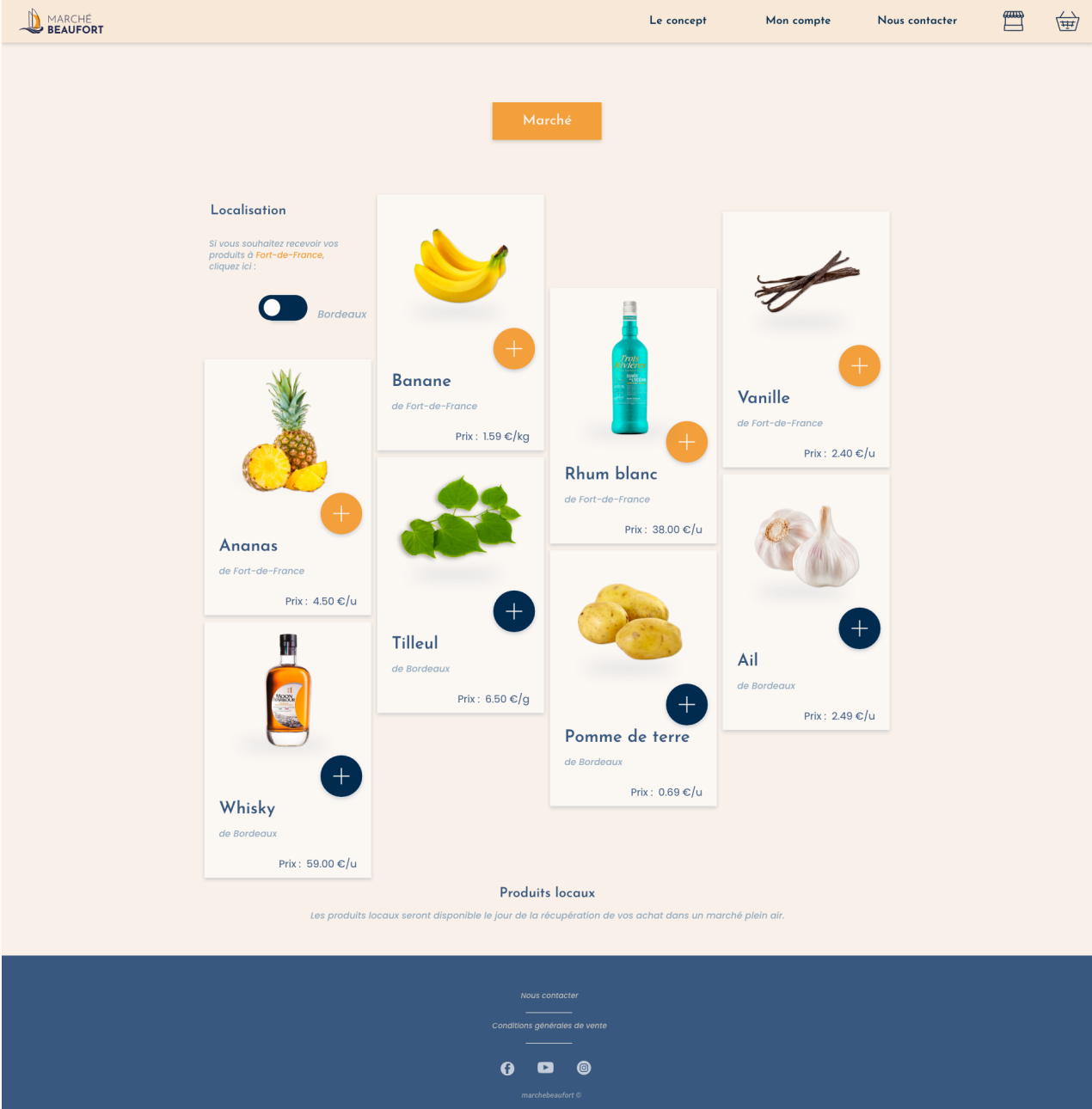


PAGE PANIER

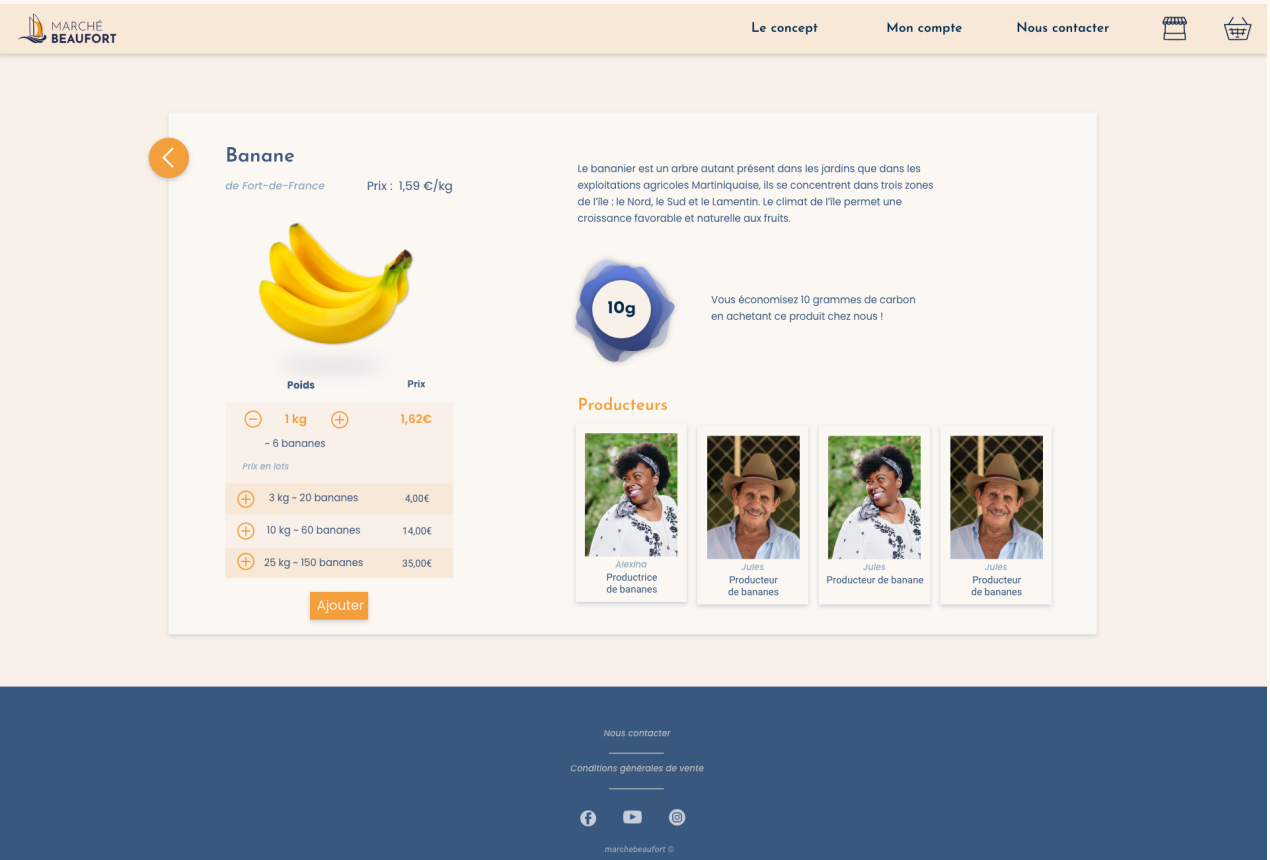
RESPONSIVITÉ



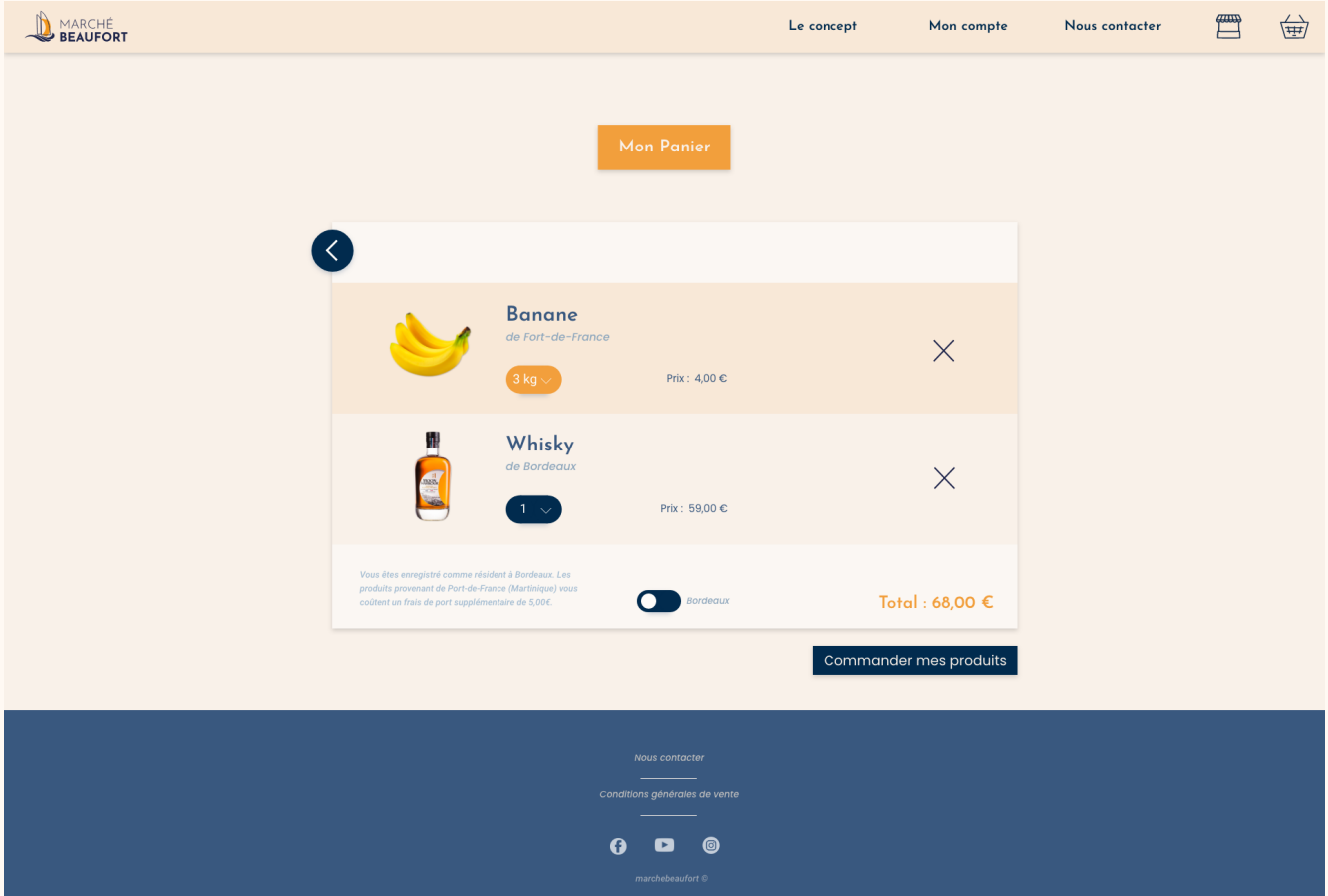
HOMEPAGE



PAGE PRODUITS



FICHE PRODUIT



PAGE PANIER

MODERN SHIPPING

Claire Bergès - Inés Berrocoso - Elian Bonnet - Marine Boitel - Marion Cazelles