

## MODERN SHIPPING

Claire Bergès - Inés Berrocoso - Elian Bonnet - Marine Boitel - Marion Cazelles

# SOMMAIRE

**Contexte - 01-05**

# SOMMAIRE

**Contexte** - 01-05

**Veille concurrentielle** - 06-08

# SOMMAIRE

**Contexte** - 01-05

**Veille concurrentielle** - 06-08

**Charte graphique** - 09-18

# SOMMAIRE

**Contexte** - 01-05

**Veille concurrentielle** - 06-08

**Charte graphique** - 09-18

**Arborescence**- 19

# SOMMAIRE

**Contexte** - 01-05

**Veille concurrentielle** - 06-08

**Charte graphique** - 09-18

**Arborescence**- 19

**Contenu et liste des fonctionnalités** - 20-22

# SOMMAIRE

**Contexte** - 01-05

**Veille concurrentielle** - 06-08

**Charte graphique** - 09-18

**Arborescence** - 19

**Contenu et liste des fonctionnalités** - 20-22

**Plan de communication** - 23-25

# SOMMAIRE

**Contexte** - 01-05

**Veille concurrentielle** - 06-08

**Charte graphique** - 09-18

**Arborescence** - 19

**Contenu et liste des fonctionnalités** - 20-22

**Plan de communication** - 23-25

**Responsivité** - 26-29

## CONTEXTE

**La façon de vendre et d'échanger change.** Nous avons pu le voir le 30 avril 2012, Amanda Palmer lance un projet sur Kickstarter dans le but de financer son nouvel album. Après la campagne de crowdfunding le projet a collecté plus de 1 million de Dollars le 01 Juin 2012.

= **le web est un nouveau système de financement et d'échange commerciaux.**

## CONTEXTE

Aujourd'hui, de plus en plus de projet cherche à **optimiser ses ressources et de minimiser l'utilisation de l'énergie.**

De plus en plus de site web sont **les intermédiaires** entre les consommateurs et les producteurs. Cela concerne surtout les produits bio et locaux. **Mais comment avoir accès à des produits exotiques quand on vit en France métropolitaine ?** Nous cherchons alors, une manière d'**échanger plus équitable et éco-responsable.**

## NOTION - CONSOMMATION PARTICIPATIVE

Consommation Participative (collaborative): est basé sur la **confiance et le partage**. Avant c'était surtout une notion entre les relations de voisinage, avec qui on pouvait se rendre des services.

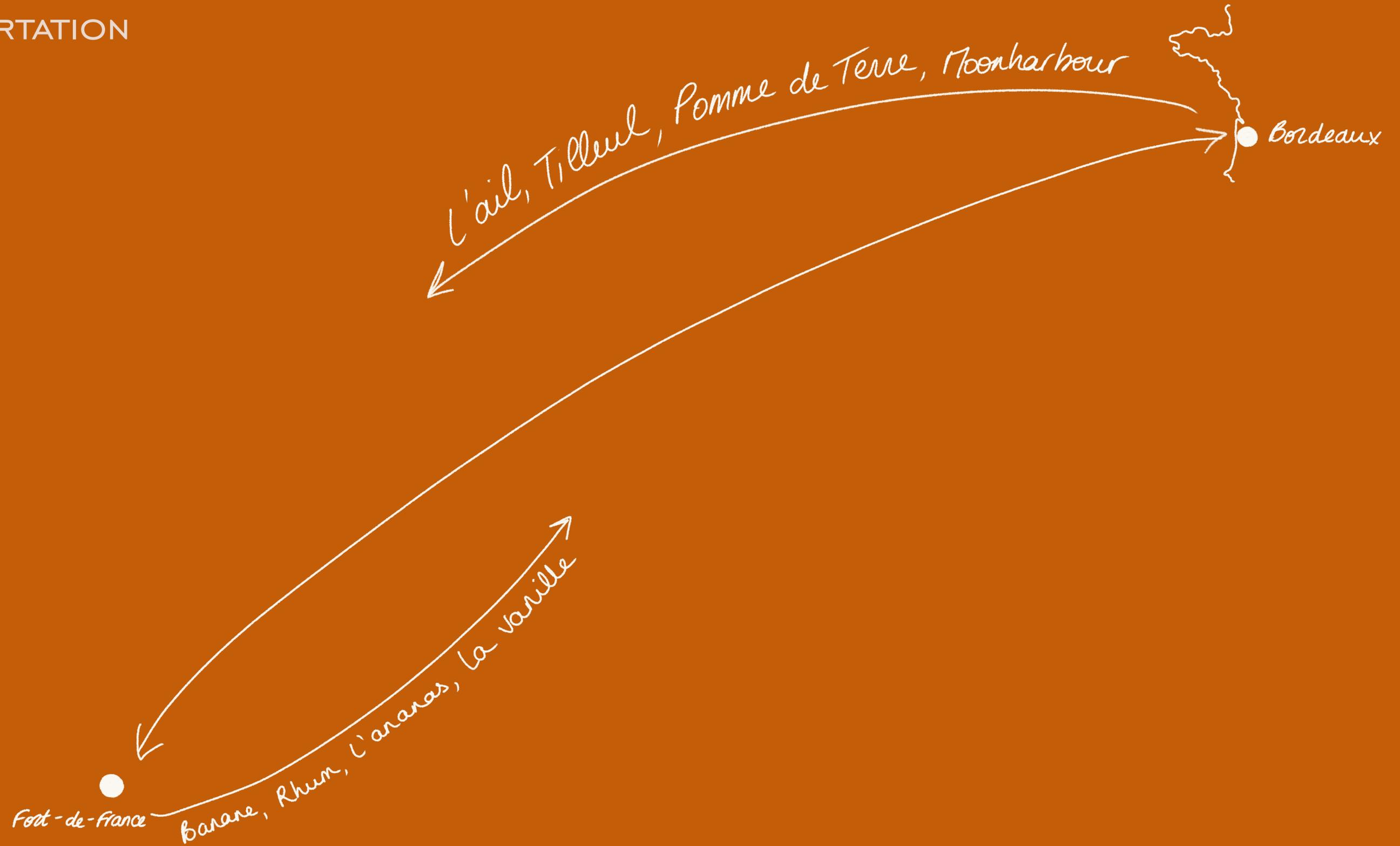
Aujourd'hui, c'est plutôt un rejet de l'économie classique, **volonté de ne pas participer à des circuits traditionnels**. L'économie collaborative se définit justement par l'utilisation d'un bien ou d'un service par plusieurs personnes.

**Exemple:** des vélib' ou des autolib'. Ils permettent à plusieurs personnes de bénéficier d'un service, sans les "contraintes" de l'achat, de l'entretien et du stationnement = bonne manière de faire des économies.

## CONSTAT

- Les habitants de Bordeaux aiment manger **des bananes**.
- La Martinique produit **des bananes, de la vanille et du Rhum**.
- En dehors du vin la région bordelaise produit **de l'ail, du tilleul et de la pomme de terre** = Il y a une demande en Martine pour ces produits.
- Une amélioration dans l'utilisation du **vent** comme ressource dans les transports maritimes.
- Notion de **Slow food**, et de l'engagement consommateur, plus à « mode » ?

EXPORTATION



# INDIEGOGO

0 days | 02 hours | 54 minutes | 16 seconds

**Production**  
The project team has begun turning their prototype into the final product. Their ability to ship the products may be affected by product development or financial challenges.  
[Learn More](#)

✓ Concept — ✓ Prototype — **Production** — Shipping

**Highlights**  
★ Fashion-Forward Finds ▲ 2 Projects

## À retenir:

- Le temps restant
- Suivi de production

# PATREON

## CREATE ON YOUR OWN TERMS

Start a membership business to develop a direct relationship with your biggest fans and generate predictable, recurring revenue from your creative work.

Get started



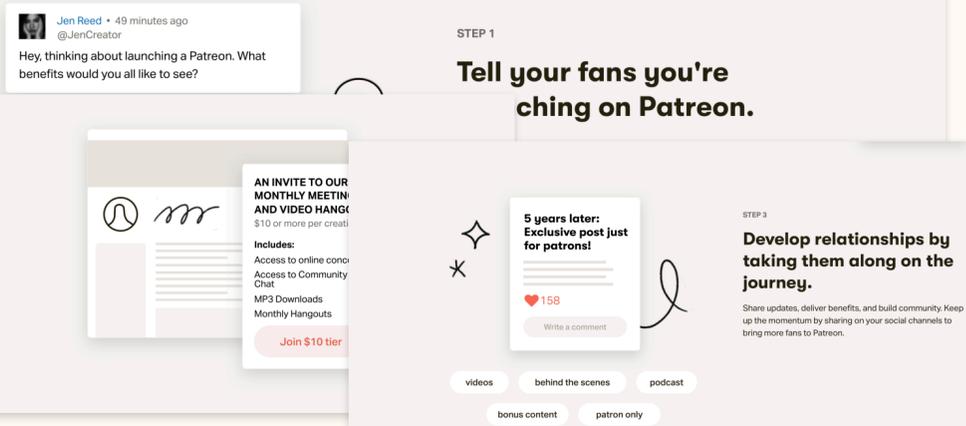
### How does it work?

Membership is a relationship between you and your most engaged fans — the ones that choose to go a level deeper than just following you on social media. They become paying patrons in exchange for exclusive benefits you offer.

STEP 1: Tell your fans you're ching on Patreon.

STEP 2: Set up your page and membership tiers, and launch!

STEP 3: Develop relationships by taking them along on the journey.



## À retenir:

- Illustration, couleurs : Sympathie, humanité

# SAIL TRANSPORT NETWORK



<http://www.sailtransportnetwork.org/>

- **Phrase de présentation du concept en haut de la home page** (goals)
- Actualités
- **Page "How you can help"** : liste des choses que l'on peut faire pour les aider / enjeux environnementaux >> participation active

## **Cargo ship Tres Hombres**

Relies on solar-powered fridges to keep its cargo cool.

"The model we have now of shipping is unsustainable -- both for business and the environment.

We chose a traditional rig because it's a beautiful design and we wanted to show people sailing can still be effective."

# ZEPHYR ET BORÉE



<https://zephyretboree.com/en/>

Sail Shipping Company

Our goal: develop low carbon maritime transport

According to the International Maritime Organisation, to respect the objectives established by the Paris Agreement, CO2 emissions from maritime transport have to be divided by two by 2050. To achieve this goal, we combine innovative technologies to develop pioneering vessels that offer industrial performances while being environmentally friendly. Thus, we offer to our clients to cut down their carbon footprint while conserving competitive cost.

Jauge de réduction d'émission carbon.

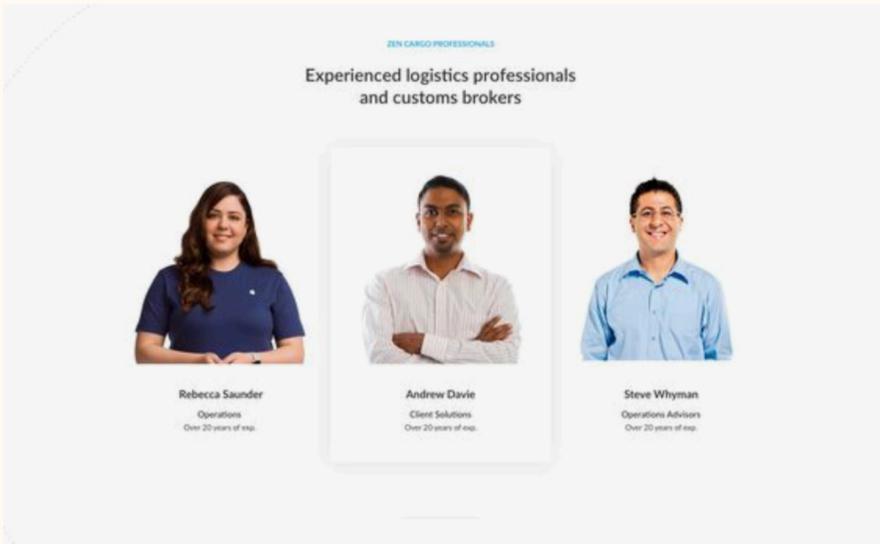
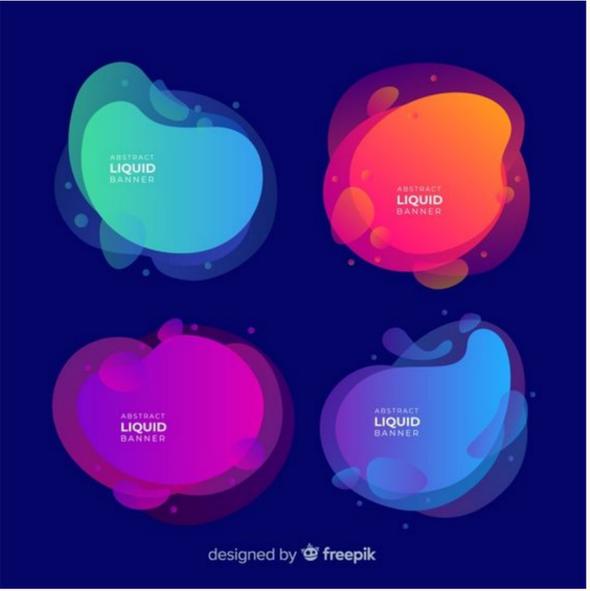
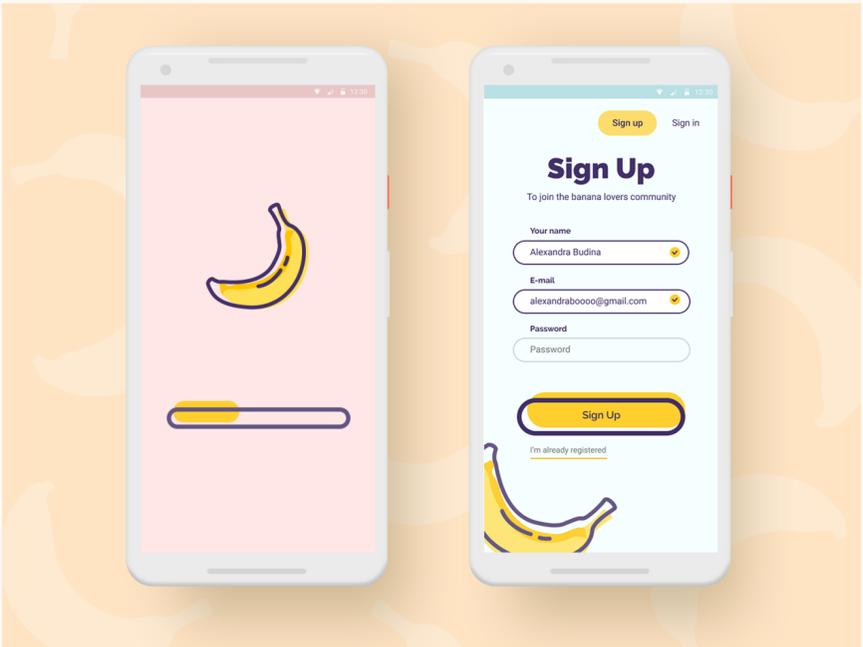
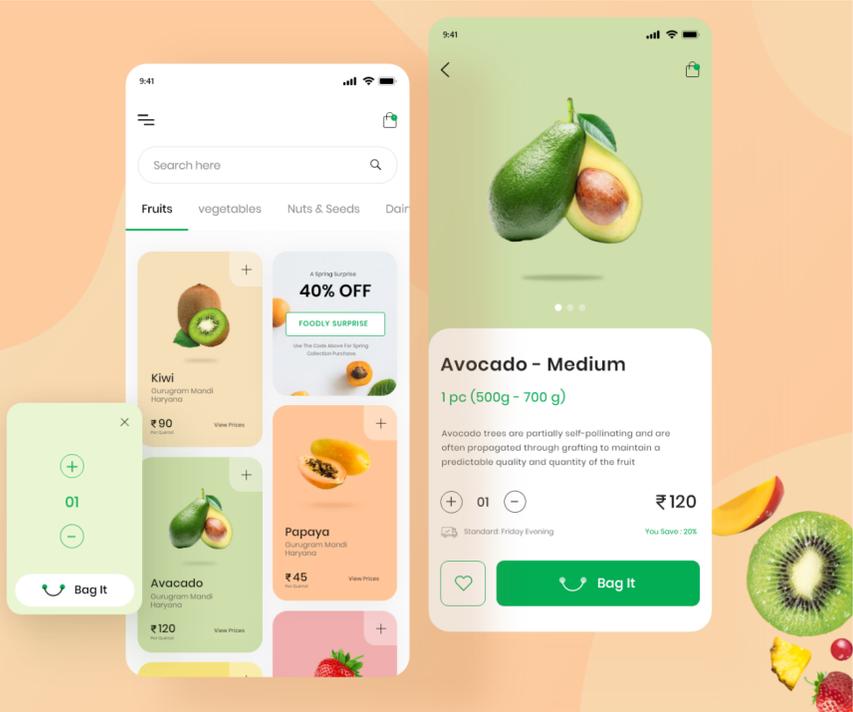
+ **Section Q&A's** type "Is the transport longer ? Is it more expensive ?"

+ **Photos de l'équipe** > amène de la confiance

+ **Convictions**

Bonne **utilisation de cartes**, de pictos et bonne hiérarchie de l'information.

# MOODBOARD



## STYLE GUIDE

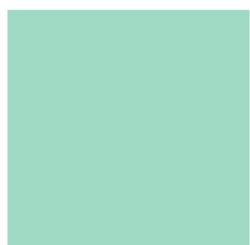
### Logo



### Gamme de couleurs



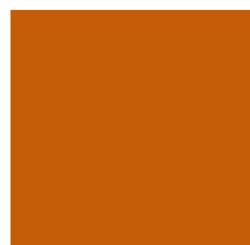
#002C4F  
R:0 V:44 B:79



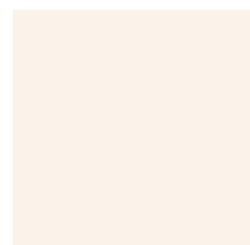
#A0D9C4  
R:160 V:217 B:196



#F2A03D  
R:242 V:160 B:61



#B76327  
R:183 V:99 B:39



#F9F2EA  
R:249 V:242 B:234

### Éléments graphiques



### Typographies

TITRE: JOSEFIN SANS SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Texte courant: Poppins 15px

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

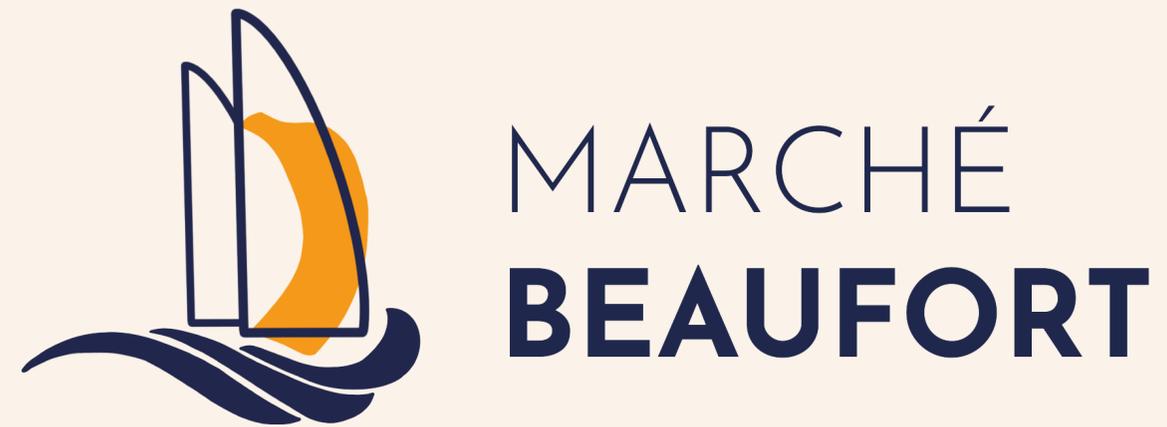
H1 - JOSEFIN SANS 25px

H2 - JOSEFIN SANS 20px

### LOREM IPSUM DOLOR

Post emensos insuperabilis expeditionis eventus languentibus partium animis, quas periculorum varietas fregerat et laborum, nondum tubarum cessante clangore vel milite locato per stationes hibernas, fortunae saevientis procellae tempestates alias rebus infudere communibus.

LOGO



Le Beaufort est l'**unité de mesure de la vitesse du vent**, sans quoi, ce marché flottant n'existerait pas.  
Le rappel du vent permet également de revenir aux origines de la consommation et du déplacement.  
**C'est un marché qui se déplace toujours guidé par le bon sens de ses usagers.**

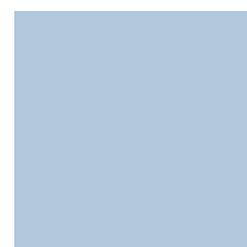
# GAMME DE COULEURS



**#002C4F**  
R:0 V:44 B:79



**#40597C**  
R:64 V:89 B:124



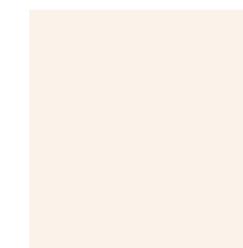
**#B4C7DA**  
R:180 V:199 B:218



**#E7A251**  
R:231 V:162 B:81



**#EEC08A**  
R:238 V:192 B:138



**#F9F2EA**  
R:249 V:242 B:234



**#82A8A3**  
R:130 V:168 B:163



**#C5E3D7**  
R:197 V:227 B:215



**#DBEEE6**  
R:219 V:238 B:230



**#B76227**  
R:183 V:98 B:39

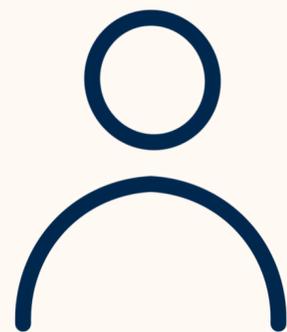


**#CB8D62**  
R:203 V:141 B:98



**#E4C5AF**  
R:228 V:197 B:175

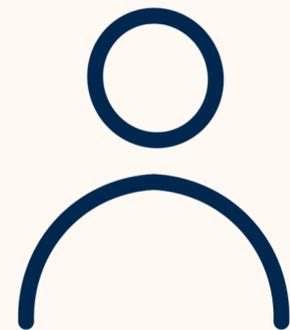
## ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



## ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



Le bateau



Mon compte



La boutique



Nous contacter

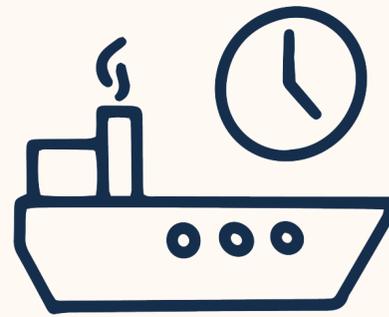


Mon panier

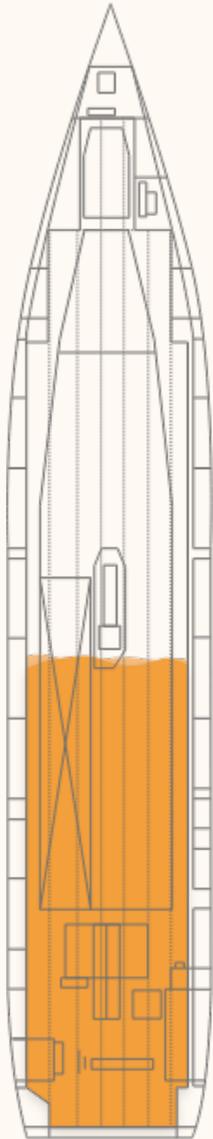
## ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



Éléments pour la page Bateau Néoline



# INTERACTIONS ET ANIMATIONS



45%  $\text{F}^3$



S'inscrire

S'inscrire

S'inscrire

S'inscrire

# Josefin Sans

Typographie  
Titrage

—

Josefin Sans  
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Typographie  
Titrage

—

Josefin Sans  
Semi-gras

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Typographie  
Titrage

—

Josefin Sans  
Gras

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

# Poppins

Typographie  
Texte courant

—

Poppins  
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Typographie  
Texte courant

—

Poppins  
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Typographie**  
**Texte courant**

—

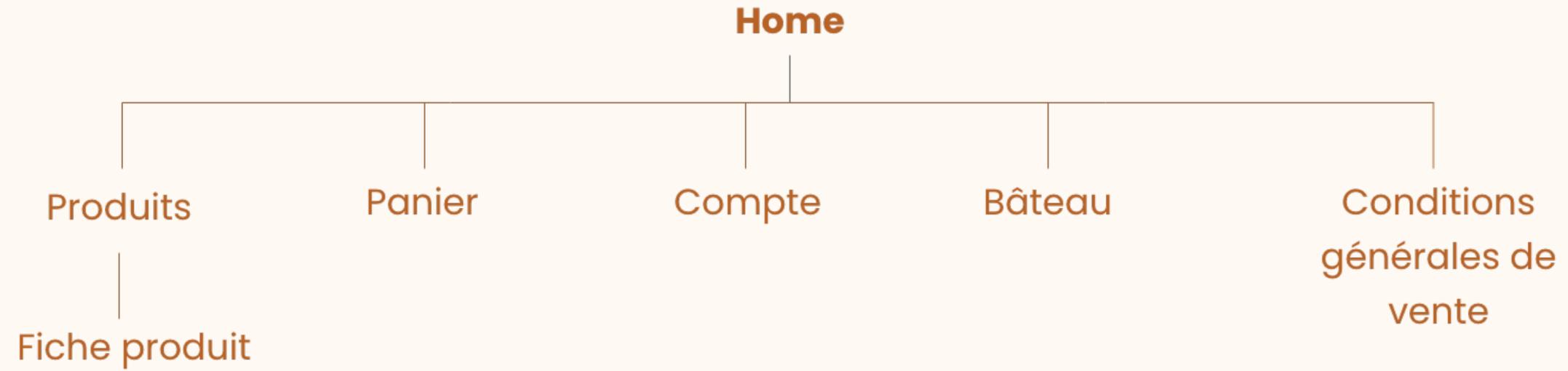
**Poppins**  
**Gras**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

DIRECTION ARTISTIQUE DES PHOTOS



# ARBORESCENCE



# CONTENU DES PAGES

Home	Produits	Compte	Panier	Bâteau	Nous contacter
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Concept</b> (Goals)</li><li>• <b>Gros plan produit</b></li><li>• <b>Décompte</b> avant arrivée bateau</li><li>• Courte présentation du <b>bateau</b> (représentation filaire)</li><li>• Courte présentation de <b>l'équipe</b></li><li>• Call to action &gt; <b>découvrir les produits</b></li></ul> <p><b>Header :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Logo Home</li><li>• Pictos : Panier, Boutique</li><li>• Menu Burger : Bateau, Compte, Nous contacter</li></ul> <p><b>Footer :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Réseaux sociaux : Instagram, facebook, YT</li><li>• Nous contacter</li><li>• Conditions générales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>8 Cartes produit</b> : [(Banane, Ananas, Rhum, Vanille), (Pomme de terre, Ail, Tilleul, Whiskey Moon Harbor)]</li><li>Nom, photo, prix unité</li><li>+ bouton ajouter au panier</li><li>&gt; pop-in quantité</li><li>• <b>Information localisation</b></li><li>&gt; bouton toggle : <b>Bordeaux / Fort de France</b></li></ul> <h2>Fiche produit</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Infos</b> : Photo (animée ?), nom, descriptif détaillé</li><li>• <b>Carte Producteur</b></li><li>• <b>Frais de livraison</b> (port compris ?) &gt; si produit dans l'autre ville</li><li>• <b>Offres de groupe</b></li><li>• Bouton <b>ajouté au panier</b></li><li>&gt; pop-in quantité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Informations personnelles</b> : nom, adresse, dernières commandes effectuées</li><li>• <b>Abonnement</b> &gt; invitation à prendre un abonnement : offres promo</li><li>• <b>Suivi commande</b> (où se trouve le bateau ?)</li><li>• <b>Récapitulatif commande</b></li><li>QR code + (rappel comment récupérer ses produits)</li></ul> <p><b>+ Pop-in connexion</b> : se connecter / s'inscrire</p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; <b>S'inscrire</b> : nom, adresse mail, adresse postale, mot de passe.</li><li>• Feedback inscription</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Produit</b> : nom, photo vignette, quantité, provenance, prix</li><li>• <b>Total</b> + frais de port</li><li>• Info sur comment récupérer ses produits locaux</li><li>• Bouton <b>Acheter</b> ces x produits</li></ul> <h2>Confirmer</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>• Total produit</li><li>• Formulaire rentré sa carte bancaire</li><li>• Bouton validé la commande</li><li>&gt; Feed back commande validée : mail + animation dirigée vers le compte</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jauge d'<b>économie de carbon</b></li><li>• Visuels <b>Bateau</b>, description plus longue que dans la home</li><li>• <b>Géolocalisation</b> du bateau</li><li>• <b>Q&amp;A</b>: FaQ fictive type : combien de temps cela prend t'il ? Est-ce cher?</li><li>• Invitation à <b>faire plus pour aider la cause</b> &gt; sites d'associations caritatives pour la protection de la planète : Sea Sheppard</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Formulaire</b> pour envoyer un mail à l'équipe</li><li>• <b>Conditions générales de vente</b></li><li>• Liens vers les réseaux sociaux</li></ul>

## LISTE DES FONCTIONNALITÉS

Must Have	Will Have	May Have	Won't Have
<ul style="list-style-type: none"><li>• Photos de l'équipe</li><li>• Visuels Bateau</li><li>• Explication concept</li><li>• Localisation de l'utilisateur</li><li>• Conditions générales de vente</li><li>• Panier</li><li>• Compte</li><li>• Home page</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Descriptifs détaillés des produit</li><li>• Bouton toggle : Bordeaux / Port de France</li><li>• Formulaire pour envoyer un mail à l'équipe</li><li>• Liens vers les réseaux sociaux</li><li>• Géolocalisation du bateau</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Animations « vagues » de transitions entre les pages</li><li>• Animation bouton qui se remplit</li><li>• Jauge d'économie de carbon</li><li>• Décompte avant arrivée bateau</li><li>• Q&amp;A: FaQ fictive type : combien de temps cela prend t'il ? Est-ce chers ?</li><li>• Invitation à faire plus pour aider la cause &gt; sites d'associations caritatives pour la protection de la planète : Sea Sheppard</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Géolocalisation automatique</li></ul>

# TUNNEL D'ACHAT

**Home**

---

**Page produit**

---

**Fiche produit**

---

**Panier**

---

**Créer un compte**

---

**Commander**

---

**Payer**

# PLAN DE COMMUNICATION

## Un bananier géant à Bordeaux



Jeu de piste pour montrer le lieu de dépôt du Marché Beaufort

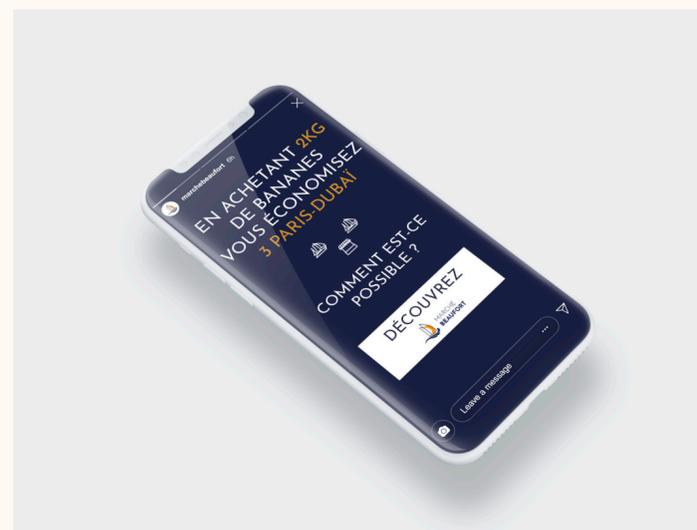


## Un champ de tilleuls à Fort de France

Jeu de piste pour montrer le lieu de dépôt du Marché Beaufort



## Publicité en ligne



## Les cagettes consignées



Les produits seront livrés avec des cagettes, deux options s'offrent à l'utilisateur :

- la rendre au prochain voyage et bénéficier de 5% sur sa prochaine commande.
- Ou la réutiliser et la poster sur les réseaux sociaux afin de participer au concours mensuel du Marché Beaufort pour gagner des prix !



**-5% sur la prochaine commande !**

## LES AFFICHES

COMMENT ÇA UN  
**BANANIER GÉANT**  
À BORDEAUX  
ÇA N'EXISTE PAS ?



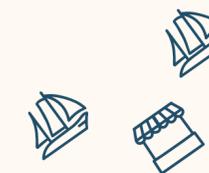
SUIVEZ LES BANANES AU SOL  
POUR DÉCOUVRIR UN NOUVEAU MARCHÉ



COMMENT ÇA UN  
**CHAMP DE TILLEULS**  
À FORT-DE-FRANCE  
ÇA N'EXISTE PAS ?



SUIVEZ LES FEUILLES DE TILLEUL AU SOL  
POUR DÉCOUVRIR UN NOUVEAU MARCHÉ



# LA NEWSLETTER

The screenshot shows a mobile email interface for 'Le Marché Beaufort'. At the top, there's a header with the sender's name, a status message 'Vos produits sont arrivés à Bordeaux', a 'Détails' link, and a circular profile icon with 'MB'. Below this is an orange banner with the text 'HEY OH MÂTELOT ! VOS PRODUITS SONT ARRIVÉS À BORDEAUX'. The main body of the email contains a greeting: 'Bonjour Martine votre commande a bien été réceptionnée à l'entrepôt de Bordeaux', followed by the address '36 Quai Richelieu 33000 BORDEAUX'. A central box features the order number 'Numéro de commande : 03829038920', a QR code with a sailboat logo in the center, and a button labeled 'Télécharger le QR code'. Below the QR code, there is a note: 'Ce code sert de preuve d'achat le jour de récupération de vos achats. Il est également à présenter aux producteurs locaux si vous avez des produits à récupérer au marché.' The footer is a dark blue bar with links for 'Nous contacter' and 'Conditions générales de vente', social media icons for Facebook, YouTube, and Instagram, and the text 'marchebeaufort ©'.

Le Marché Beaufort  
Vos produits sont arrivés à Bordeaux  
Détails MB  
À : Martine  
Répondre à : Le Marché Beaufort

**HEY OH MÂTELOT !  
VOS PRODUITS SONT ARRIVÉS À BORDEAUX**

*Bonjour Martine votre commande a bien été réceptionnée à l'entrepôt de Bordeaux*

**36 Quai Richelieu 33000 BORDEAUX**

Numéro de commande : 03829038920

↓ Télécharger le QR code

*Ce code sert de preuve d'achat le jour de récupération de vos achats. Il est également à présenter aux producteurs locaux si vous avez des produits à récupérer au marché.*

Nous contacter

Conditions générales de vente

f y i

marchebeaufort ©

# RESPONSIVITÉ

MARCHE BEAUFORT



Découvrir nos produits

N 43° 41' 23 W 8° 35' 26

Arrivée à Bordeaux prévue le 6 juin 2020

### Une nouvelle façon de naviguer tout en faisant son marché !

Bienvenue au Marché Beaufort, ici vous trouverez de délicieux produits provenant de Martinique à destination de Bordeaux... ou l'inverse ! Notre but, avoir une consommation durable où les principaux acteurs qui permettent au bateau d'avancer sont ceux qui commandent sur le site.

Le Beaufort est l'unité de mesure de la vitesse du vent, sans quoi, ce marché flottant n'existerait pas.

Le rappel du vent permet également de revenir aux origines de la consommation et du déplacement. C'est un marché qui se déplace toujours guidé par le bon sens de ses usagers.



Déjà 163 grammes de CO2 économisés depuis le 2 mai !

En savoir plus

### Objectifs

Nous avons comme objectif de réduire la consommation de carbone des transports maritime grâce à notre système de voile.



45% ↓

### Neoline

Le bateau ne partira qu'en direction de la ville de destination si il parfaitement complet en terme de produit acheté, 0 gaspillage !

### L'équipe



**Commandant Quousstôt**  
Capitaine de l'équipe

Capitaine depuis 25 ans, il est un des premiers à avoir participé au projet et même d'une main de maître ce marché flottant.

Découvrir nos produits

Nous contacter  
Conditions générales de vente



marchebeaufort.fr

MARCHE BEAUFORT

### Une nouvelle façon de naviguer tout en



Découvrir les produits

N 43° 41' 23 W 8° 35' 26

Arrivée à Bordeaux prévue le 6 juin 2020

Déjà 163 grammes de carbone économisés depuis le 2 mai !

### Objectifs

Nous avons comme objectif de réduire la consommation de carbone des transports maritime grâce à notre système de voile.



45% ↓



163g

En savoir plus

### Neoline

Le bateau ne partira qu'en direction de la ville de destination si il parfaitement complet

### L'équipe



**Commandant**  
Capitaine de l'équipe

Capitaine depuis 25 ans, il est un des premiers à avoir participé au projet et même d'une main de maître ce marché flottant.



**Commandant**  
Capitaine de l'équipe

Capitaine depuis 25 ans, il est un des premiers à avoir participé au projet et même d'une main de maître ce marché flottant.



**Commandant**  
Capitaine de l'équipe

Capitaine depuis 25 ans, il est un des premiers à avoir participé au projet et même d'une main de maître ce marché flottant.



**Commandant**  
Capitaine de l'équipe

Capitaine depuis 25 ans, il est un des premiers à avoir participé au projet et même d'une main de maître ce marché flottant.

Découvrir les produits

Nous contacter  
Conditions générales de vente



marchebeaufort.fr

MARCHE BEAUFORT

Le concept Mon compte Nous contacter

### Une nouvelle façon de naviguer tout en faisant son marché !



Découvrir les produits

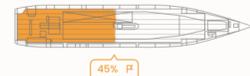
N 43° 41' 23 W 8° 35' 26

Arrivée à Bordeaux prévue le 6 juin 2020

Déjà 163 grammes de carbone économisés depuis le 2 mai !

### Objectifs

Nous avons comme objectif de réduire la consommation de carbone des transports maritime grâce à notre système de voile.



45% ↓



163g

En savoir plus

### Neoline

Le bateau ne partira qu'en direction de la ville de destination si il parfaitement complet en terme de produit acheté, 0 gaspillage !

### L'équipe



**Commandant Quousstôt**  
Capitaine de l'équipe

Capitaine depuis 25 ans, il est un des premiers à avoir participé au projet et même d'une main de maître ce marché flottant.



**Commandant Quousstôt**  
Capitaine de l'équipe

Capitaine depuis 25 ans, il est un des premiers à avoir participé au projet et même d'une main de maître ce marché flottant.



**Commandant Quousstôt**  
Capitaine de l'équipe

Capitaine depuis 25 ans, il est un des premiers à avoir participé au projet et même d'une main de maître ce marché flottant.



**Commandant Quousstôt**  
Capitaine de l'équipe

Capitaine depuis 25 ans, il est un des premiers à avoir participé au projet et même d'une main de maître ce marché flottant.

Découvrir les produits

Nous contacter  
Conditions générales de vente



marchebeaufort.fr

# RESPONSIVITÉ



HOME PAGE



PAGE PRODUITS

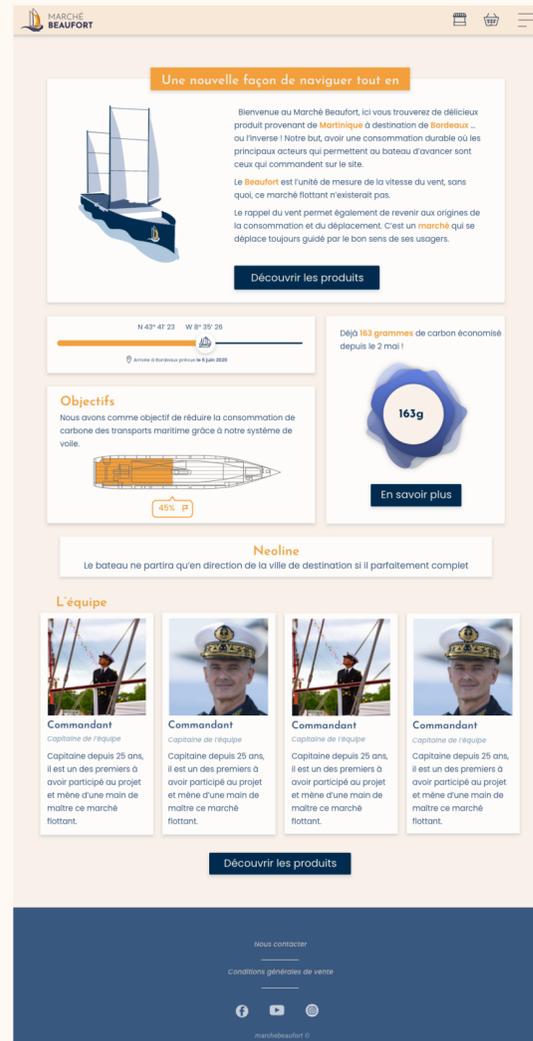


FICHE PRODUIT



PAGE PANIER

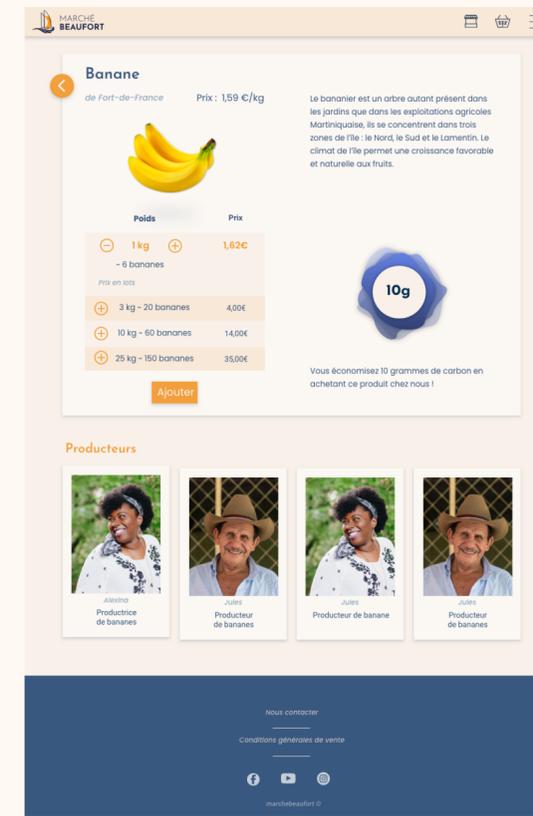
# RESPONSIVITÉ



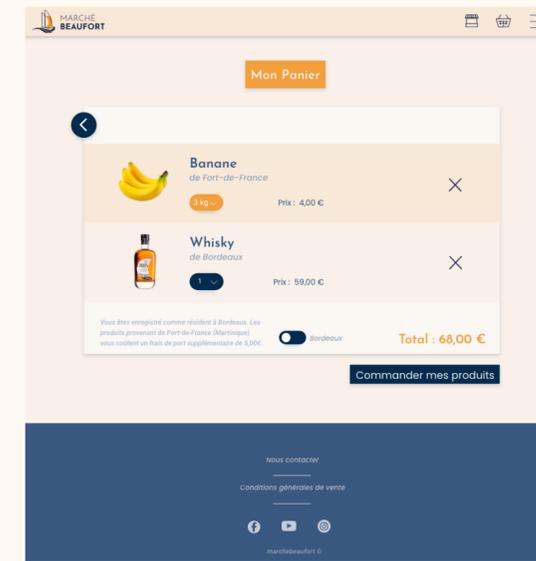
HOMEPAGE



PAGE PRODUITS

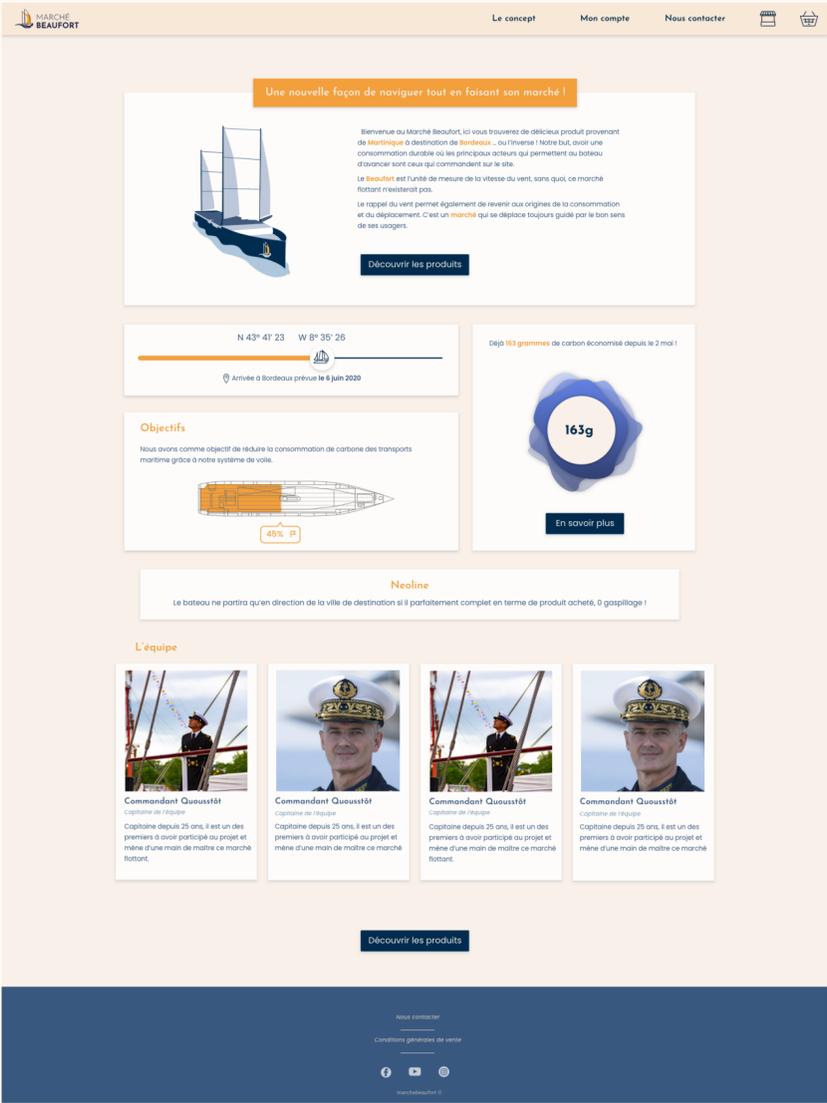


FICHE PRODUIT

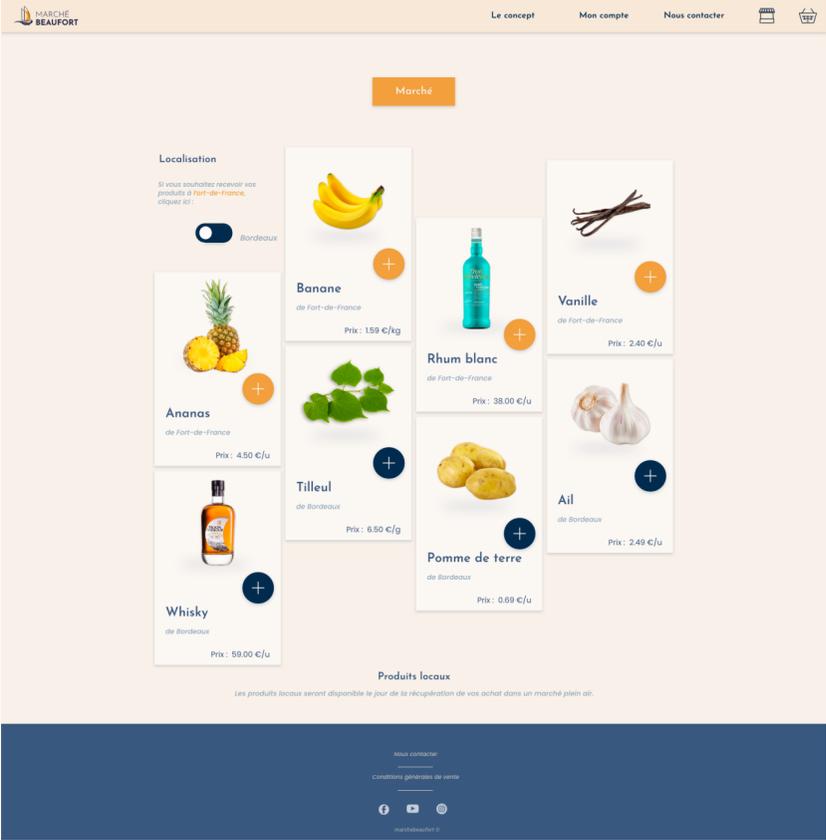


PAGE PANIER

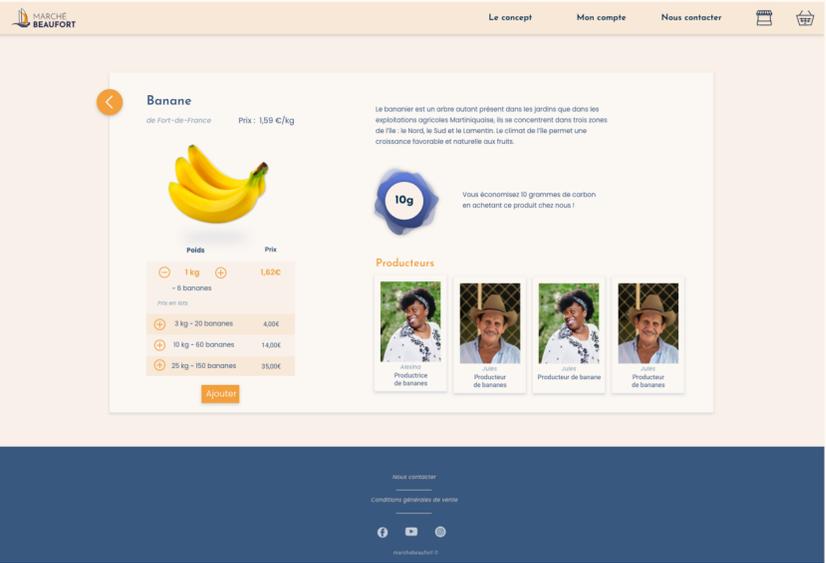
# RESPONSIVITÉ



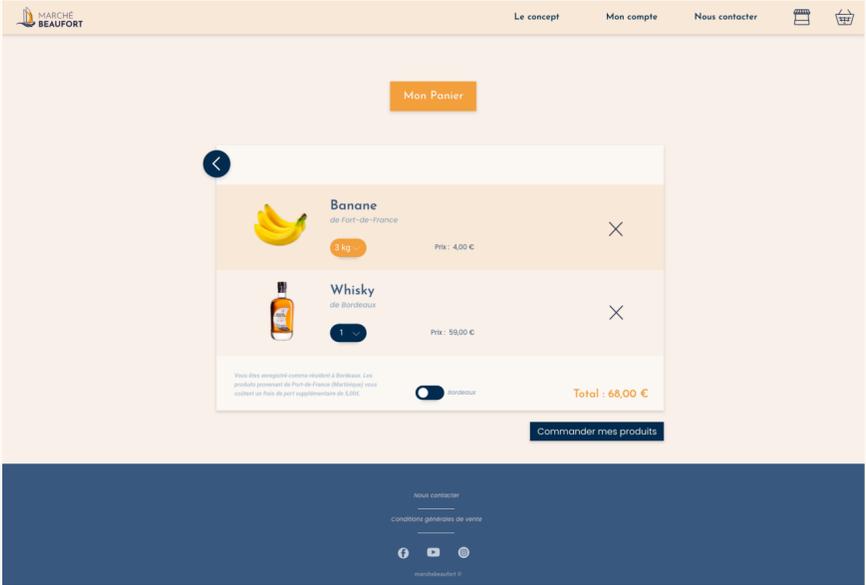
## HOMEPAGE



## PAGE PRODUITS



## FICHE PRODUIT



## PAGE PANIER

## MODERN SHIPPING

Claire Bergès - Inés Berrocoso - Elian Bonnet - Marine Boitel - Marion Cazelles